

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian	8
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Literatur/Konsep Umum/Model/Kerangka Kerja.....	11
II.1.1 <i>Supply Chain Management</i>	11
II.1.2 Persediaan	12
II.1.3 Analisis ABC	15
II.1.4 Perhitungan Permintaan selama selang <i>Lead Time</i>	15
II.1.5 Pengendalian Persediaan.....	16

II.1.6 <i>Continuous Review System</i>	16
II.1.7 Uji Kecukupan Data	22
II.1.8 Peramalan Permintaan.....	23
II.1.9 Uji Distribusi Data	27
II.2 Alasan Pemilihan Metode	27
II.3 Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
III.1 Kerangka Berpikir	32
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	33
III.2.1 Tahap Pendahuluan	35
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	36
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	36
III.2.4 Tahap Analisis.....	37
III.2.5 Tahapan Kesimpulan dan Saran.....	38
III.3 Rancangan Pengumpulan Data.....	38
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	41
IV.1 Pengumpulan Data.....	41
IV.1.1 Data Persediaan.....	41
IV.1.2 Data Permintaan	42
IV.1.3 Data Harga Sepatu.....	43
IV.1.4 Data <i>Lead Time</i>	43
IV.1.5 Biaya Pesan	44
VI.1.6 Biaya Simpan.....	46
IV.1.7 Biaya Kekurangan Persediaan	48
IV.2 Pengolahan Data	49
IV.2.1 Klasifikasi Produk Menggunakan Analisis ABC	49

IV.2.2 Uji Distribusi Data Permintaan	52
IV.2.3 Perhitungan Biaya Persediaan Aktual	53
IV.2.4 Uji Kecukupan Data.....	54
IV.2.5 Perhitungan Peramalan Permintaan	55
IV.2.6 Perhitungan Komponen <i>Lead Time Demand</i>	62
IV.2.7 Perancangan Kebijakan Persediaan Usulan Tahun 2023 menggunakan metode <i>Continuous Review</i> (s, Q) dengan mempertimbangkan variasi <i>lead time</i>	63
IV.2.8 Perancangan Kebijakan Persediaan Usulan Tahun 2024 menggunakan <i>Continuous Review</i> (s, Q) dengan mempertimbangkan variasi <i>lead time</i>	68
IV.3 Hasil Perancangan	73
IV.3.1 Klasifikasi Produk Sepatu	73
IV.3.2 Peramalan Permintaan Produk	74
IV.3.3 Hasil Kebijakan Persediaan Usulan Tahun 2023	76
IV.3.4 Total Biaya Persediaan Usulan Tahun 2023	79
IV.3.5 Hasil Kebijakan Persediaan Usulan Tahun 2024	79
IV.3.6 Total Biaya Persediaan Usulan Tahun 2024.....	83
IV.3.7 Perbandingan Total Biaya Persediaan	83
IV.4 Verifikasi Hasil Rancangan.....	85
IV.4.1 Verifikasi Hasil Metode <i>Continuous Review</i> (s, Q) Dengan Mempertimbangkan variasi <i>Lead Time</i>	86
IV.5 Validasi Hasil Rancangan	88
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN	92
V.1 Analisis Total Biaya Persediaan Aktual	92
V.2 Analisis Hasil Rancangan.....	93

V.2.1 Perbandingan Total Biaya Kondisi Aktual dan Total Biaya Usulan Tahun 2023	94
V.2.2 Perbandingan Total Biaya Kondisi Usulan Tahun 2023 dan Total Biaya Usulan Tahun 2024	98
V.2.3 Perbandingan Titik Ulang Pemesanan dan Ukuran lot pemesanan Tahun 2023 dan Tahun 2024	102
V.2.4 Perbandingan <i>Service Level</i> Aktual, Usulan Tahun 2023, dan Usulan Tahun 2024	105
V.3 Analisis Sensitivitas	108
V.3.1 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Beli	108
V.3.2 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Pesan	110
V.3.4 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Simpan.....	111
V.3.4 Analisis Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Kekurangan	113
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	115
VI.1 Kesimpulan	115
VI.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119