

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1. 1 Target Rencana Umum Energi Nasional (RUEN) dan Realisasi Bauran Energi | 7 |
| Tabel 1. 2 Hasil Pencarian Literatur Scopus | 16 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 36 |
| Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian..... | 47 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel dengan Metode Kualitatif dalam Penyusunan <i>Strategy Map</i> | 49 |
| Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel dengan Metode Kualitatif melalui Wawancara dalam Penyusunan <i>Sustainability Balanced Scorecard</i> | 50 |
| Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel <i>Sustainability Balanced Scorecard</i> dengan Metode Kualitatif melalui Studi Dokumen | 56 |
| Tabel 3.5 Deskripsi <i>Job Position</i> Narasumber | 65 |
| Tabel 3. 6 Kategori Penilaian <i>Employee Satisfaction Survey</i> | 83 |
| Tabel 3. 7 Kriteria Pengukuran <i>Employee Retention Ratio</i> | 86 |
| Tabel 4. 1 Narasumber, Jabatan, dan Jadwal Wawancara | 88 |
| Tabel 4. 2 Hasil Informasi terkait PT XYZ yang Dihimpun dari Data Sekunder..... | 94 |
| Tabel 4. 3 Poin Penting Hasil Wawancara dalam Penyusunan <i>Strategy Map</i> | 96 |
| Tabel 4. 4 Persandingan Indikator Pengukuran dan Hasil Wawancara..... | 101 |
| Tabel 4. 5 Indikator Pengukuran SBSC | 103 |
| Tabel 4. 6 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Pertumbuhan Perusahaan | 106 |
| Tabel 4. 7 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) PT XYZ | 107 |
| Tabel 4. 8 Rasio Pertumbuhan Pendapatan (<i>Revenue Growth Ratio</i>) PT XYZ Tahun 2021-2022..... | 108 |
| Tabel 4. 9 <i>Return on Equity</i> (ROE) PT XYZ Tahun 2021-2022 | 109 |
| Tabel 4. 10 Nilai Pendapatan Per Kategori Produk PT XYZ Tahun 2021 dan 2022 | 110 |
| Tabel 4. 11 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT XYZ | 111 |
| Tabel 4. 12 <i>Debt Service Coverage Ratio</i> (DSCR) PT XYZ | 111 |
| Tabel 4. 13 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait <i>Cost Reduction/Productivity Improvement</i> | 112 |
| Tabel 4. 14 BOPO (<i>Operational Efficiency Ratio</i>) PT XYZ Tahun 2021-2022 | 113 |
| Tabel 4. 15 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Strategi Investasi | 114 |
| Tabel 4. 16 <i>Return on Investment</i> (ROI) PT XYZ Tahun 2021-2022 | 115 |
| Tabel 4. 17 <i>Return on Asset</i> (ROA) PT XYZ Tahun 2021-2022 | 116 |
| Tabel 4. 18 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Retensi Pelanggan..... | 117 |
| Tabel 4. 19 Customer Retention PT XYZ..... | 118 |
| Tabel 4. 20 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Akuisisi Pelanggan.... | 119 |
| Tabel 4. 21 <i>Customer Acquisition</i> PT XYZ Tahun 2021 - 2022 | 120 |
| Tabel 4. 22 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Kepuasan Pelanggan.. | 121 |
| Tabel 4. 23 Jumlah Keluhan Pelanggan (<i>Customer Complain</i>) PT XYZ Tahun 2021-2022 | 123 |
| Tabel 4. 24 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Efektivitas Operasional Perusahaan Tahun 2021-2022 | 124 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4. 25 Proyek yang Terselesaikan Tepat Waktu (<i>On-Time Project Completion</i>) PT XYZ Tahun 2021-2022 | 126 |
| Tabel 4. 26 Jumlah Proyek Per Kategori Produk PT XYZ | 126 |
| Tabel 4. 27 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Inovasi Perusahaan | 127 |
| Tabel 4. 28 Jumlah Proses Inovasi yang Dilakukan Perusahaan (<i>Number Of Company Innovation Processes</i>) PT XYZ | 129 |
| Tabel 4. 29 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Layanan Purna Jual (<i>Post-sale Service</i>) | 130 |
| Tabel 4. 30 Rasio Pembelian Ulang (<i>Repurchase Rate</i>) PT XYZ Tahun 2021 dan 2022..... | 132 |
| Tabel 4. 31 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Layanan Risk Management..... | 133 |
| Tabel 4. 32 Tabel Pengelolaan Risiko (<i>Risk Management</i>) PT XYZ..... | 134 |
| Tabel 4. 33 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Lingkungan Kerja yang Aman dan Sehat bagi Karyawan..... | 135 |
| Tabel 4. 34 Survey Kepuasan Karyawan (<i>Employee Satisfaction Survey</i>) PT XYZ Tahun 2021 dan 2022..... | 137 |
| Tabel 4. 35 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Kebijakan Perusahaan terkait Lingkungan | 138 |
| Tabel 4. 36 Jumlah Kegiatan Pelestarian atau Perlindungan Lingkungan yang Dilakukan oleh PT XYZ..... | 140 |
| Tabel 4. 37 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Kebijakan Perusahaan terkait Kontribusi Perusahaan terhadap Pengembangan Masyarakat | 141 |
| Tabel 4. 38 Jumlah Kegiatan Pengembangan Masyarakat yang Dilakukan oleh PT XYZ (<i>Number of Community Development Activities</i>) Tahun 2021 dan 2022 | 143 |
| Tabel 4. 39 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Retensi Karyawan..... | 144 |
| Tabel 4. 40 Rasio Retensi Karyawan (<i>Employee Retention Ratio</i>) PT XYZ..... | 145 |
| Tabel 4. 41 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Kemampuan Karyawan | 146 |
| Tabel 4. 42 Pelatihan Karyawan dalam Rangka Peningkatan Kemampuan Karyawan PT XYZ Tahun 2021 dan 2022..... | 148 |
| Tabel 4. 43 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Produktivitas Karyawan | 148 |
| Tabel 4. 44 Produktivitas Karyawan (<i>Employee Productivity</i>) PT XYZ Tahun 2021 dan 2022 | 150 |
| Tabel 4. 45 <i>Keypoint</i> Hasil Wawancara dengan Narasumber terkait Kemampuan Sistem Informasi..... | 150 |
| Tabel 4. 46 Sistem Informasi atau Elektronik PT XYZ Tahun 2021 dan 2022 | 152 |
| Tabel 4. 43 Skala Penilaian <i>Scorecard</i> | 158 |
| Tabel 4. 44 <i>Sustainability Balanced Scorecard</i> (SBSC) PT XYZ | 158 |
| Tabel 4. 45 Tabel Inisiatif Strategi Peningkatan Kinerja PT XYZ dengan Pendekatan SBSC | 169 |