

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Panjang Jalan Provinsi Jawa Barat	1
Tabel I. 2 Zona Pelayanan <i>Asphalt Mixing Plant (AMP)</i>	2
Tabel I. 3 Visi Strategis Unit Bisnis <i>AMP</i> Provinsi Jawa Barat	5
Tabel I. 4 Perbandingan Pengukuran Kinerja Unit Bisnis <i>AMP</i>	5
Tabel I. 5 Alternatif Solusi.....	8
Tabel II. 1 <i>Four Perspective In a Balanced Scorecard</i>	18
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Pengukuran Kinerja	24
Tabel II. 3 Perbandingan <i>Multi Criteria Decision Making</i>	27
Tabel II. 4 Perbandingan tugas akhir terdahulu	29
Tabel IV. 1 Analisis <i>SWOT</i>	39
Tabel IV. 2 Sasaran Strategis dan <i>KPI Bhagwat & Sharma (2007)</i>	41
Tabel IV. 3 Sasaran Strategis dan <i>KPI Tennant & Langford (2008)</i>	43
Tabel IV. 4 Sasaran Strategis dan <i>KPI Gunduz (2021)</i>	44
Tabel IV. 5 Visi Strategis Unit Bisnis <i>AMP</i> Jawa Barat.....	47
Tabel IV. 6 Perancangan Proses Pembentukan Sasaran Strategis	49
Tabel IV. 7 Hasil Rancangan dan Identifikasi Sasaran Strategis dan <i>KPI</i>	53
Tabel IV. 8 Skala Tingkat Kepentingan Pada Metode <i>AHP</i>	56
Tabel IV. 9 <i>Geomean</i> Antar Perspektif.....	58
Tabel IV. 10 <i>Geomean</i> Sasaran Strategis Perspektif Keuangan	59
Tabel IV. 11 <i>Geomean KPI</i> Perspektif Keuangan	60
Tabel IV. 12 <i>Geomean</i> Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan.....	60
Tabel IV. 13 <i>Geomean KPI</i> Perspektif Pelanggan.....	61
Tabel IV. 14 <i>Geomean</i> Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal	61
Tabel IV. 15 <i>Geomean KPI</i> Perspektif Proses Bisnis Internal	62
Tabel IV. 16 <i>Geomean</i> Sasaran Strategis Perspektif Pembelajaran dan Perkembangan.....	66
Tabel IV. 17 <i>Geomean KPI</i> Perspektif Pembelajaran dan Perkembangan	66
Tabel IV. 18 Pembobotan Antar Perspektif.....	67
Tabel IV. 19 Pembobotan Sasaran Strategis Perspektif Keuangan	68
Tabel IV. 20 Pembobotan <i>KPI</i> Perspektif Keuangan	69
Tabel IV. 21 Pembobotan Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan	69
Tabel IV. 22 Pembobotan <i>KPI</i> Perspektif Pelanggan.....	70

Tabel IV. 23 Pembobotan Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal.....	70
Tabel IV. 24 Pembobotan <i>KPI</i> Perspektif Proses Bisnis Internal.....	71
Tabel IV. 25 Pembobotan Sasaran Strategis Perspektif Pembelajaran dan Perkembangan.....	73
Tabel IV. 26 Pembobotan <i>KPI</i> Perspektif Pembelajaran dan Perkembangan	73
Tabel IV. 27 Nilai <i>Ratio Index (RI)</i>	74
Tabel IV. 28 Uji Konsistensi Antar Perspektif	75
Tabel IV. 29 Uji Konsistensi Sasaran Strategis Perspektif Keuangan.....	76
Tabel IV. 30 Uji Konsistensi <i>KPI</i> Perspektif Keuangan.....	76
Tabel IV. 31 Uji Konsistensi Sasaran Strategis Perspektif Pelanggan	77
Tabel IV. 32 Uji Konsistensi <i>KPI</i> Perspektif Pelanggan	78
Tabel IV. 33 Uji Konsistensi Sasaran Strategis Perspektif Proses Bisnis Internal	79
Tabel IV. 34 Uji Konsistensi <i>KPI</i> Perspektif Proses Bisnis Internal.....	80
Tabel IV. 35 Uji Konsistensi Sasaran Strategis Perspektif Pembelajaran dan Perkembangan.....	83
Tabel IV. 36 Uji Konsistensi <i>KPI</i> Perspektif Pembelajaran dan Perkembangan ..	84
Tabel IV. 37 Hasil Pengukuran Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	85
Tabel IV. 38 Sistem Monitoring Kinerja <i>Snorm de Boer</i>	89
Tabel IV. 39 Verifikasi Sistem <i>Dashboard</i> Pendukung Keputusan	93
Tabel IV. 40 Validasi Sistem <i>Dashboard</i> Pendukung Keputusan.....	95
Tabel V. 1 Analisis Rancangan Sistem Pengukuran Kinerja.....	97
Tabel V. 2 Pengelompokkan <i>Ranking KPI</i>	104