

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji rahmat kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Serta tidak lupa kepada orang tua peneliti, Papa Edy Susanto Djan dan Mama Dade Rini yang senantiasa memberikan dukungan emosional sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @cnfstoreofficial Terhadap Persepsi Merek (Studi Pada Reposisi Merek C&F)** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menerima banyak bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa serta saran dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Adiwijaya, S.Si, M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom University
2. Ade Irma Susanty Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial
3. Idola Perdini Putri Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Abdul Fadli S.I.Kom., M.A., selaku Wali Dosen
5. Dindin Dimiyati S. Sos., M.M selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan emosional selama mengerjakan skripsi dari awal hingga akhir
6. Bagus Aries Setiawan selaku kakak peneliti yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti selama mengerjakan skripsi
7. Ibnu Arkaan Natakusumah yang selalu menemani peneliti dari awal hingga akhir perkuliahan
8. Seluruh teman-teman peneliti yang berjuang bersama dari awal penyusunan judul hingga sidang akhir

Semoga Tuhan mengembalikan kebaikan-kebaikan semua pihak melebihi yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti menyadari bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu, peneliti terbuka untuk saran

dan kritik yang membangun. Peneliti berharap, penelitian ini dapat berguna bukan hanya bagi peneliti, melainkan juga semua pihak yang membutuhkan. Demikian kata pengantar ini dibuat, atas segala kesalahan dan kekurangan, peneliti ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Bandung, 6 Agustus, 2024



Putri Regina Shalsabila

NIM: 1502200221