

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN
QSPM (STUDI KASUS PADA UMKM GUZZINI)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Master dari Program Studi Master Manajemen Program Jarak Jauh

Disusun Oleh :

Nama : Qonitah Azzahra

NPM : 2403211059



PROGRAM STUDI MAGISTER MANEJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2024