

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Guzzini .....	2
Gambar 1.2 Produk Guzzini .....	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Guzzini .....	3
Gambar 1.4 Data Populasi Penduduk yang Mengadopsi Internet dan <i>Mobile Phone</i> di Dunia .....	6
Gambar 1.5 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia .....	7
Gambar 1.6 Data UMKM yang Masuk ke Ekosistem Digital di Indonesia .....	8
Gambar 1.7 Marketplace yang digunakan UMKM .....	9
Gambar 1.8 Produk yang Paling Banyak dibeli di <i>E-Commerce</i> dan Toko Fisik .....	10
Gambar 1.9 Official Shopee Guzzini .....	11
Gambar 1.10 Official Instagram Guzzini .....	12
Gambar 1.11 Persentase Penjualan Guzzini 2022 - 2023 .....	13
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategi .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Analisis Formulasi Strategi .....	24
Gambar 2.3 Tingkatan Manajemen Strategi .....	25
Gambar 2.4 <i>Porter's Five Forces</i> .....	29
Gambar 2.5 Diagram Analisis SWOT .....	33
Gambar 2.6 Matriks SWOT .....	35
Gambar 2.7 Matriks Internal Eksternal .....	36
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran .....	51
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	64
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data Kualitatif .....	69
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Guzzini .....	85