

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan UMKM Berdasarkan UU Nomor 20 Tahun 2008	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 1.3 Data dan Target Penjualan Guzzini Tahun 2023	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Panduan Wawancara	54
Tabel 3.2 Kriteria Narasumber	63
Tabel 3.3 Matriks SWOT	72
Tabel 4.1 Informan Penelitian	75
Tabel 4.2 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	78
Tabel 4.3 <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	82
Tabel 4.4 Matriks IE Guzzini	83
Tabel 4.5 Matriks SWOT Guzzini	84
Tabel 4.6 Matriks QSPM Guzzini	9

