

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL OLEH SALES FORCE
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KREATIVITAS DAN
KESADARAN MEREK DENGAN PEMBERDAYAAN MANAJER SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA INDIHOME REGIONAL PAPUA MALUKU**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari program
studi Magister Manajemen PJJ

Disusun Oleh:

Nama: Ryandhoni Firgiawan

NPM: 2403221003



PROGRAM PASCASARJANA MANAGEMENT PJJ

TELKOM UNIVERSITY

2024