

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarini, A., Di, P. S. G., Ter, L., Cita, A. P. I., Bunda, H., & Anggarini, A. (2018). *Studi Deskriptif Peran Komunitas Disleksia “ Parents Suport Group (Psg)” Di Lembaga Terapi Cita Hati Bunda Sidoarjo Diajukan Kepada Universitas Negeri Surabaya Untuk Memenuhi Persyaratan Penyelesaian Oleh Universitas Negeri Surabaya Studi Deskriptif Per. 1–9.*
- Anindhita, W. (2013). Proses Evaluasi Program Siaran Rhythm & Breeze Pada 106.6 Fm V Radio Jakarta. *Jurnal Komunikasi Dan Bisnis, 1*(1), 29–35. [Http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/jkb/article/view/134](http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/jkb/article/view/134)
- Anti, F. I. F., Salim, A., & Arsyad, J. (2019). Penggunaan Bahasa Jurnalistik Dalam Penulisan Berita Metrojambi.Com. *Mauizoh: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi, 4*(2), 165–188. [Https://doi.org/10.30631/mauizoh.v4i2.35](https://doi.org/10.30631/mauizoh.v4i2.35)
- Astuti, B. W. (2021). *Radio In The Convergence Era : A Case Study Of Bravos Digital Radio.* [Https://doi.org/10.4108/eai.16-10-2019.2304283](https://doi.org/10.4108/eai.16-10-2019.2304283)
- Asy'ari, N. A. S., & Luthfi, M. (2018). Analisis Penerapan Konvergensi Media Pada Usaha Penyiaran Radio Di Ponorogo. *Perspektif Komunikasi, 1*(2). [Https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/3892](https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/3892)
- Bahri, A. N. (2019). Broadcasting Radio. *Broadcasting Radio, 7*(1), 1–65. [Https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/Files/Bst/Publikationen/Grauepublikationen/Mt_Globalization_Report_2018.pdf](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/Files/Bst/Publikationen/Grauepublikationen/Mt_Globalization_Report_2018.pdf)http://eprints.lse.ac.uk/43447/1/India_Globalisation%2c%20Society%20And%20Inequalities%28%29.pdf<https://www.quora.com/What-is-the>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design Pendekatan Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed.* Pustaka Pelajar.
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, T. (2017). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola.* *18*(1), 12–24.
- Effendy, O. U. (1991). *Radio Siaran : Teori Dan Praktek (Iii).* Mandar Maju.
- Feriyanto, Andri, Shyta, & Endang. (2015). *Pengantar Manajemen (3 In 1).* Mediaterra
- Gogali, V. A., & Tsabit, M. (2020). Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 3*(1), 64–73. [Https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/globalkomunika/article/view/1713](https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/globalkomunika/article/view/1713)
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., Indrayani, I., & Inggrit. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Massa.* Qiara Media.
- Herawati, D. M. (2020). Analisis Isi Best Video Of The Week Citizen Journalism

Berdasarkan Kelayakan Berita Pada Website Netcj.Co.Id Periode Januari-Maret 2019. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 2(1), 129–135. <https://doi.org/10.17933/diakom.v2i1.45>

Jakpat, A. (2019). *Data Pendengar Radio Di Indonesia Tinggi, Apa Alasannya?* <https://jakpat.net/info/data-pendengar-radio-di-indonesia-tinggi-apa-alasannya/>

Kustiawan, W., Ja'far, J., Tanjung, A. S., Ali Akbar Siregar, Azbar Rifa'i, & Anggi Martuah Purba. (2022). Sejarah Singkat Radio, Format, Perangkat Siaran, Revolusi Serta Keunggulan Dan Kelemahannya. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 85–90. <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.350>

Kusumastuti, A., & Khoiron, A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga [Endidikan Sukarno Pressindo.

Masduki. (2001). *Jurnalistik Radio Menata Profesionalitas Reporter Dan Penyiar*. Lkis.

Mcquail, D. (2006). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Alih Bahasa Oleh Agus Dharma Dan Aminudin Ram. Erlangga.

Morissan. (2009). *Manajemen Media Dan Penyiaran: Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*. Kencana.

Musman & Mulyadi. (2021). *Dasar - Dasar Jurnalistik Buku Pegangan Wajib Para Jurnalis*. Komunika.

Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>

Ningrum, A. F., & Adiprasetyo, J. (2021). Cirebon Radio: Adaptasi Jurnanisme Penyiaran Lokal Di Era Konvergensi. *Jurnal Kajian Jurnanisme*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.24198/jkj.v4i2.27825>

Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Kencana.

Pote, J. Y., & Rada, Y. (2020). Implementasi Portal News Citizen Journalism Dengan Konsep Mvc Sebagai Media Promosi Konten Lokal Di Pulau Sumba. *Respati*, 15(1), 75. <https://doi.org/10.35842/jtir.v15i1.334>

Prayudha, H. (2004). *Radio Suatu Pengantar Untuk Wacana Dan Praktik Penyiaran*. Bayumedia.

- Purwaningrum, & Khotimah. (2022). *Partisipasi Citizen Journalist Dalam Menulis Berita Di. 4*, 44–52.
- Rahnavard, B., Khani, K. M., Farhanghi, A., & Davoudi, A. H. M. (2019). Designing A Model Of Acceptance New Media Technologies (Media Convergence Emphasis). *Online Journal Of Communication And Media Technologies*, 7(4). <https://doi.org/10.29333/Ojcm/2609>
- Ramadhan, T., & Ayuningtyas, F. (2018). Hubungan Tayangan Citizen Journalism Net 10 Dengan Perilaku Mahasiswa Mengirimkan Berita Ke Net (Survei Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi). *Jurnal Signal*, 6(1), 14–26. <https://doi.org/10.33603/Signal.V6i1.947>
- Romli. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*.
- Romli, A. (2010). *Broadcast Journalism: Panduan Menjadi Penyiar, Reporter Dan Script Writer*. Nuansa.
- Rondonuwu, A. V. W. S., & Kalesaran, E. (2018). *Strategi Promosi Pt. Radio Suara Mitra 92,8 Fm Ratahan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Memasang Iklan*.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Rusandi, & Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/Au.V2i1.18>
- Rustam, A., & Prayuda, H. (2013). *Radio Is Sound Only Pengantar & Prinsip Penyiaran Radio Di Era Digital*. Broadcastmagz Publisher.
- Sampurna, A., Fathurrahman, A., & Dinda, S. (2024). Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 73. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/globalkomunika/article/view/1713>
- Siahaan, R. A. (2016). *Model Penyiaran Dan Presentasi Siaran Berita Radio*. Xv(3), 220–233.
- Srikandi, M. B., & Budiharjo. (2023). Citizen Journalism Sebagai Implementasi Dari Participatory Media Culture Di Era Konvergensi Media. *Jurnal Ilmu Komunikasi Uho : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 35–48. <https://doi.org/10.52423/Jikuho.V8i1.10>
- Triartanto, Y. A. I. (2010). *Broadcastingradio : Panduan Teori Dan Praktek*. Pustaka Book Publisher,.
- Vidyarti, A., Endah, E., Ahmad, F., & Suprihanto, J. (2023). Analisis Strategi Manajemen Dengan Metode Swot Pada Radio Republik Indonesia Yogyakarta. *Jurnalku*, 3(1), 71–89. <https://doi.org/10.54957/Jurnalku.V3i1.321>

- Wahyudi. (2020). Citizen Journalism (Jurnalisme Warga): Dari Fakta Berita Dan Profesionalitas. *Retorika : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 84–97. <https://doi.org/10.47435/Retorika.V3i1.590>
- Wahyudi, J. B. (1994). *Dasar - Dasar Manajemen Penyiaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wanto, A. H. (2018). Strategi Pemerintah Kota Malang Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Berbasis Konsep Smart City. *Jpsi (Journal Of Public Sector Innovations)*, 2(1), 39. <https://doi.org/10.26740/Jpsi.V2n1.P39-43>
- Witarti, D. I., & Wijaya, G. Y. (2020). Strategi Star Radio Dalam Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Upaya Mempertahankan Audience Di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(03). <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/>
- Yatminiwati, M. (2019). Manajemen Strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa. In *Widya Gama Press*.