

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia Periode 2022.....	2
Gambar 1.2 Kinerja Capaian Program Pembinaan UMKM di Jakarta	4
Gambar 2.1 Elemen Dasar Proses Manajemen Strategik.....	16
Gambar 2.2 Persyaratan Utama Manajemen Strategik	17
Gambar 2.3 Kerangka Kerja Transformasi Digital	20
Gambar 2.4 Kerangka Kerja TOE.....	22
Gambar 2.1 Kerangka ITOE dalam adopsi teknologi UMKM	24
Gambar 2.2 Model Lima Tahap dalam Proses Keputusan Inovasi	27
Gambar 2.3 Kategori Adopter berdasarkan Keinovatifannya.....	31
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Penelitian	59
Gambar 3.1 <i>Causal Step Strategy</i>	83
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	87
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	88
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	88
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet.....	89
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Literasi Digital.....	98
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keuntungan Relatif.....	106
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Pelatihan dan Pendampingan Digital	116
Gambar 4.10 Rekapitulasi Variabel Adopsi Teknologi	116
Gambar 4.11 Hasil PLS <i>Algorithm Measurement Model</i>	121
Gambar 4.12 Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	123