

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-Teori dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Manajemen Strategis	15
2.1.2 Formulasi Strategi.....	17
2.1.3 Transformasi Digital.....	19
2.1.4 <i>Individual-Technology-Organization-Environment (ITOE)</i> <i>framework</i>	21
2.1.5 Adopsi Teknologi	24
2.1.6 Literasi Digital.....	33
2.1.7 Keuntungan Relatif (<i>Relative Advantage</i>).....	36
2.1.8 Pelatihan dan Pendampingan Digital.....	39

2.1.9	Hubungan literasi digital dengan pelatihan dan pendampingan digital.....	44
2.1.10	Hubungan keuntungan relatif dengan pelatihan dan pendampingan digital.....	46
2.1.11	Hubungan literasi digital dengan adopsi teknologi digital	46
2.1.12	Hubungan keuntungan relatif dengan adopsi teknologi digital	47
2.1.13	Hubungan pelatihan dan Pendampingan digital dengan adopsi teknologi digital.....	47
2.1.14	Hubungan literasi digital terhadap adopsi teknologi digital melalui pelatihan dan Pendampingan digital	49
2.1.15	Hubungan keuntungan relatif terhadap adopsi teknologi digital melalui pelatihan dan Pendampingan digital.....	49
2.2	Penelitian Terdahulu.....	50
2.3	Kerangka Pemikiran	57
2.4	Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		64
3.1	Jenis Penelitian	64
3.2	Operasional Variabel	65
3.3	Tahap Penelitian	72
3.4	Populasi dan Sampel.....	73
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	75
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	76
3.7	Teknik Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Karakteristik Responden	85
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	86
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	86
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	87

4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	88
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet	89
4.2	Hasil Penelitian.....	89
4.2.1	Analisis Deskriptif	89
4.2.1.1	Literasi Digital.....	89
4.2.1.2	Keuntungan Relatif.....	99
4.2.1.3	Pelatihan dan Pendampingan Digital.....	106
4.2.1.4	Adopsi Teknologi	116
4.2.2	Analisis SEM.....	117
4.2.2.1	Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	117
4.2.2.2	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	121
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis dan Signifikansi	124
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	129
4.3.1	Gambaran literasi digital, keuntungan relatif, pelatihan dan pendampingan digital, dan adopsi teknologi digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta.....	129
4.3.2	Pengaruh literasi digital terhadap pelatihan dan pendampingan digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta....	134
4.3.3	Pengaruh keuntungan relatif terhadap pelatihan dan pendampingan digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta....	135
4.3.4	Pengaruh literasi digital terhadap adopsi teknologi digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta.....	136
4.3.5	Pengaruh keuntungan relatif terhadap adopsi teknologi digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta	138
4.3.6	Pengaruh pelatihan dan pendampingan digital terhadap adopsi teknologi digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta.	140
4.3.7	Pengaruh literasi digital terhadap adopsi teknologi digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta melalui pelatihan dan pendampingan digital.....	141

4.3.8	Pengaruh keuntungan relatif terhadap adopsi teknologi digital <i>e-commerce</i> UMKM di Jakarta melalui pelatihan dan pendampingan digital.....	143
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1	Kesimpulan.....	146
5.2	Saran	148
5.2.1	Aspek Akademis	148
5.2.2	Aspek Praktis	148
DAFTAR PUSTAKA	150
LAMPIRAN	158