

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan YME karena atas limpahan Rahmat dan Hikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Literasi Digital dan Keuntungan Relatif terhadap Adopsi E-Commerce Melalui Pelatihan dan Pendampingan Digital pada UMKM di Jakarta”**, Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi PJJ S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan dukungan;
2. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc selaku dosen pembimbing yang senantiasa menyemangati dan mendukung penulis;
3. Bapak Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto M.T dan Ibu Dr. Ratna Lindawati Lubis selaku Penguji yang memberikan masukan dan kritikan membangun untuk penulis memperbaiki naskah tesis ini;
4. Ibu Dr. Anisah Firli, S.MB. MM selaku Dosen Wali;
5. Tim KOMINFO yang senantiasa memberikan bantuan untuk data-data penulis;
6. Dan juga rekan-rekan kerja dan teman-teman penulis yang senantiasa mendukung penyusunan penelitian ini.

Bandung, 29 April 2024

Penulis