

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana di Lucrum Place and Coffee.....	2
Gambar 1.2 Pengguna Instagram Terbanyak .....	4
Gambar 2.1 Model Makro Komunikasi Pemasaran (Kotler dan Keller, 2022) .....	10
Gambar 2.2 Model IMC (Kliatchko, 2020) .....	14
Gambar 3.1 Logo <i>Lucrum Place and Coffee</i> .....	31
Gambar 3.2 Lokasi Penelitian .....	32
Gambar 4.1 Foto Informan Kunci 1 .....	38
Gambar 4.2 Foto Informan Kunci 2.....	38
Gambar 4.3 Foto Informan Pendukung 1 .....	39
Gambar 4.4 Foto Informan Pendukung 2.....	40