

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Brand Mandatory.....	1
Gambar 1.2	Preferensi Belanja Konsumen di Indonesia.....	3
Gambar 1.3	Nilai Impor Kosmetik di Indonesia.....	4
Gambar 1.4	Produk Skincare yang Paling Banyak dilihat di Tiktok Berdasarkan negara.....	5
Gambar 1.5	Ulasan Negatif Pada E-commerce Tiktok.....	10
Gambar 1.6	Ulasan Negatif Pada E-commerce Shopee.....	11
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2	Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan	64
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Cost</i> yang Dikeluarkan.....	64
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.6	<i>Output Outer Model PLS-Algorithm</i>	68
Gambar 4.7	<i>Output Inner Model PLS-Algorithm</i>	88