

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung dan Penjualan 4 Bulan terakhir.....	6
Tabel 1.2	Jumlah Pembeli Repeat Order dan Pembeli Baru 4 Bulan Terakhir	7
Tabel 1.3	Hasil Wawancara Pra-survei <i>Brand Awareness</i>	8
Tabel 1.4	Hasil Pra-survei <i>Attitude</i>	13
Tabel 1.5	Hasil Pra-survei Kredibilitas <i>Influencer</i>	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
Tabel 3.2	Skala Ordinal.....	57
Tabel 3.3	Prasyarat Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
Tabel 3.4	Kategori Skala.....	61
Tabel 4.1	<i>Convergent Validity</i>	67
Tabel 4.2	<i>Discriminant Validity</i>	69
Tabel 4.3	<i>Composite Reliability</i>	70
Tabel 4.4	Kriteria Interpretasi Skor.....	71
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i>	72
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik <i>Influencer</i>	73
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Online Customer Review</i>	73
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Attitude</i>	74
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Loyalty</i>	75
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Awareness</i>	76
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	77
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Purchase Intention</i>	78
Tabel 4.13	Uji Multikoleniaritas.....	79
Tabel 4.14	<i>Adjusted R-Squares</i>	80
Tabel 4.15	Penguji Hipotesis.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Brand Mandatory.....	1
Gambar 1.2	Preferensi Belanja Konsumen di Indonesia.....	3
Gambar 1.3	Nilai Impor Kosmetik di Indonesia.....	4
Gambar 1.4	Produk Skincare yang Paling Banyak dilihat di Tiktok Berdasarkan negara.....	5
Gambar 1.5	Ulasan Negatif Pada E-commerce Tiktok.....	10
Gambar 1.6	Ulasan Negatif Pada E-commerce Shopee.....	11
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	55
Gambar 3.2	Garis Kontinum.....	62
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Penggunaan	64
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Cost</i> yang Dikeluarkan.....	64
Gambar 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
Gambar 4.6	<i>Output Outer Model PLS-Algorithm</i>	68
Gambar 4.7	<i>Output Inner Model PLS-Algorithm</i>	88