

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung dan Penjualan 4 Bulan terakhir.....	6
Tabel 1.2	Jumlah Pembeli Repeat Order dan Pembeli Baru 4 Bulan Terakhir	7
Tabel 1.3	Hasil Wawancara Pra-survei <i>Brand Awareness</i>	8
Tabel 1.4	Hasil Pra-survei <i>Attitude</i>	13
Tabel 1.5	Hasil Pra-survei Kredibilitas <i>Influencer</i>	14
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	52
Tabel 3.2	Skala Ordinal.....	57
Tabel 3.3	Prasyarat Uji Validitas dan Reliabilitas.....	59
Tabel 3.4	Kategori Skala.....	61
Tabel 4.1	<i>Convergent Validity</i>	67
Tabel 4.2	<i>Discriminant Validity</i>	69
Tabel 4.3	<i>Composite Reliability</i>	70
Tabel 4.4	Kriteria Interpretasi Skor.....	71
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Kredibilitas <i>Influencer</i>	72
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Daya Tarik <i>Influencer</i>	73
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Online Customer Review</i>	73
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Attitude</i>	74
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Loyalty</i>	75
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Awareness</i>	76
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	77
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Purchase Intention</i>	78
Tabel 4.13	Uji Multikoleniaritas.....	79
Tabel 4.14	<i>Adjusted R-Squares</i>	80
Tabel 4.15	Penguji Hipotesis.....	82