

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmad dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEWS DAN DUKUNGAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK SKIN MANDATORY (PT GENERASI MUDA BERCAHAYA)”**. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Pembimbing Ibu Dr. Maria Apsari Sugiati, SE.Ak, M.M. yang telah membimbing dari awal hingga akhir penelitian
2. Ibu Dr. Irni Yunita S.T., M.M. selaku Ketua Program Studi
3. Ibu Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku dosen wali MMPJJ
4. Ibu Etty Hermami selaku orang tua saya tercinta yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasinya
5. Pasangan, rekan dan sahabat yang telah memberikan segala bentuk dukungan mental, masukan dan supportnya kepada saya

Dengan tersusunnya tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca umumnya, khususnya bagi saya selaku penyusun tesis dan umumnya bagi semua kalangan masyarakat. Tesis ini saya buat mungkin jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, saya sangat mengharapkan sekali saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan lebih lanjut penelitian ini.

Bandung, 14 Agustus 2024