

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Order Produk Setiap Kategori (2023)	1
Tabel I. 2 Jumlah Produk Diterima dan Ditolak (2023).....	3
Tabel I. 3 Alokasi Order Produk Pump High Heels (2023)	7
Tabel I. 4 Penjelasan Fishbone Diagram.....	8
Tabel I. 5 Analisis Alternatif Solusi	9
Tabel II. 1 Skala Penilaian Perbandingan Berpasangan.....	19
Tabel II. 2 Karakteristik MADM dan MODM.....	26
Tabel II. 3 Karakteristik Metode-Metode MADM.....	27
Tabel II. 4 Karakteristik Metode-Metode MODM.....	28
Tabel II. 5 Perbandingan dengan Tugas Akhir Terdahulu	29
Tabel III. 1 Rancangan Kebutuhan Data Primer	40
Tabel III. 2 Rancangan Kebutuhan Data Sekunder	40
Tabel IV. 1 Kriteria Pemilihan Vendor	43
Tabel IV. 2 Sub-Kriteria Pemilihan Vendor	44
Tabel IV. 3 Responden Kuesioner	50
Tabel IV. 4 Data Sekunder Tahun 2023.....	51
Tabel IV. 5 Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama Responden 1.....	53
Tabel IV. 6 Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama Responden 2.....	53
Tabel IV. 7 Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama Responden 3.....	53
Tabel IV. 8 Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Assurance	54
Tabel IV. 9 Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Capability.....	54
Tabel IV. 10 Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Flexibility.....	54
Tabel IV. 11 Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Responsiveness	54
Tabel IV. 12 Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Quality.....	55
Tabel IV. 13 Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Kuantitatif	55
Tabel IV. 14 Perbandingan Berpasangan Fungsi Tujuan.....	55
Tabel IV. 15 Penilaian Kinerja Vendor Responden 1	55
Tabel IV. 16 Penilaian Kinerja Vendor Responden 2	56
Tabel IV. 17 Penilaian Kinerja Vendor Responden 3	56
Tabel IV. 18 Data Reject Rate Bulanan Vendor 4	56
Tabel IV. 19 Data Reject Rate Vendor 4 yang Diurutkan.....	57

Tabel IV. 20 Hasil Pengolahan Data Sekunder	58
Tabel IV. 21 Notasi Influence Diagram.....	59
Tabel IV. 22 Peraturan Influence Relationship.....	60
Tabel IV. 23 Skala Penilaian Kriteria dan Sub-Kriteria	64
Tabel IV. 24 Fuzzy Decision Matrix Kriteria Utama Responden 1	65
Tabel IV. 25 Fuzzy Decision Matrix Kriteria Utama Responden 2	65
Tabel IV. 26 Fuzzy Decision Matrix Kriteria Utama Responden 3	66
Tabel IV. 27 Representasi Fuzzy Decision Matrix Kriteria Utama.....	67
Tabel IV. 28 Fuzzy Geometric Mean Value	68
Tabel IV. 29 Nilai Total dan Invers Kriteria Utama	69
Tabel IV. 30 Bobot Fuzzy.....	69
Tabel IV. 31 Bobot Crisp Kriteria Utama.....	70
Tabel IV. 32 Representasi Fuzzy Decision Matrix Sub-Kriteria Assurance	70
Tabel IV. 33 Representasi Fuzzy Decision Matrix Sub-Kriteria Capability	71
Tabel IV. 34 Representasi Fuzzy Decision Matrix Sub-Kriteria Flexibility	71
Tabel IV. 35 Representasi Fuzzy Decision Matrix Sub-Kriteria Responsiveness. 71	
Tabel IV. 36 Representasi Fuzzy Decision Matrix Sub-Kriteria Quality.....	71
Tabel IV. 37 Representasi Fuzzy Decision Matrix Sub-Kriteria Kuantitatif.....	71
Tabel IV. 38 Bobot Fuzzy dan Bobot Crisp Sub-Kriteria	72
Tabel IV. 39 Bobot Global Seluruh Kriteria.....	73
Tabel IV. 40 Skala Penilaian Kinerja Vendor	75
Tabel IV. 41 Fuzzy Decision Matrix Penilaian Kinerja Vendor Responden 1	75
Tabel IV. 42 Fuzzy Decision Matrix Penilaian Kinerja Vendor Responden 2	76
Tabel IV. 43 Fuzzy Decision Matrix Penilaian Kinerja Vendor Responden 3	76
Tabel IV. 44 Representasi Fuzzy Decision Matrix Penilaian Vendor	77
Tabel IV. 45 Crisp Decision Matrix Penilaian Vendor	78
Tabel IV. 46 Normalised Matrix Penilaian Vendor	78
Tabel IV. 47 Weighted Normalised Matrix Penilaian Vendor	79
Tabel IV. 48 Jumlah Kriteria Beneficial dan Non-Beneficial	80
Tabel IV. 49 Nilai Relative Importance.....	81
Tabel IV. 50 Utility Degree	81
Tabel IV. 51 Hasil Perhitungan Signed Distance	82

Tabel IV. 52 Nilai Minimal dan Maksimal Setiap Fungsi Tujuan.....	86
Tabel IV. 53 Hasil Solver Microsoft Excel	90
Tabel IV. 54 Nilai Random Index (Saaty, 1980)	93
Tabel IV. 55 Uji Konsistensi Setiap Responden untuk Kriteria Utama	94
Tabel IV. 56 Uji Konsistensi Setiap Responden untuk Kriteria Flexibility	94
Tabel IV. 57 Uji Konsistensi Setiap Responden untuk Kriteria Kuantitatif.....	94
Tabel IV. 58 Uji Konsistensi Setiap Responden untuk Fungsi Tujuan.....	95
Tabel IV. 59 Validasi	98