

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital semakin cepat seiring dengan perkembangan zaman. Lonjakan penggunaan ekonomi digital merupakan contoh terjadinya akselerasi dalam transformasi digital. Salah satu contoh akselerasi transformasi digital dalam perekonomian adalah berkembang pesatnya *financial technology (fintech)*. Salah satu *fintech* yang berperan penting untuk pendanaan bagi wirausahawan adalah *equity crowdfunding*. Namun, perkembangan *fintech equity crowdfunding* tidak secepat *fintech* lainnya sehingga model bisnis dan kekuatan dari *fintech equity crowdfunding* masih belum banyak diketahui.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis model bisnis *fintech equity crowdfunding* dan aspek-aspek yang menjadi kekuatannya. Analisis model bisnis yang dilakukan menggunakan *Business Model Canvas* yang terdiri dari sembilan blok dan *Value Design Model* yang terdiri dari empat blok yang saling berkesinambungan.

Objek dalam penelitian ini adalah tiga perusahaan *fintech equity crowdfunding* konvensional yang terdaftar dan berizin dalam Otoritas Jasa Keuangan. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara tertulis, wawancara mendalam dan dokumen pendukung sekunder. Teknik analisis data penelitian ini dimulai dengan *individual case study* kemudian dilanjutkan dengan menggunakan NVIVO 14 untuk menggeneralisir model bisnis yang disebut dengan *cross-case analysis*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis *fintech equity crowdfunding* yang terdaftar dan berizin Otoritas Jasa Keuangan mempunyai konsep *network-centric business model* yang berpusat pada pertukaran nilai antar elemen yang membentuk model bisnisnya. Sedangkan aspek pertama yang menjadi kekuatan *fintech equity crowdfunding* adalah *key activities* perusahaan dan *value proposition* yang ditawarkan kepada pelanggan.

Dalam penelitian ini, terdapat keterbatasan penelitian yang muncul karena terbatasnya perusahaan *fintech equity crowdfunding* yang bersedia untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian. Penelitian yang telah dilakukan diharapkan dapat mengembangkan pengetahuan model bisnis *fintech crowdfunding* dan karakteristik aspek dalam model bisnis. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak perusahaan yang dapat berpartisipasi ke dalam penelitian sehingga hasil penelitian lebih akurat.

Kata kunci: model bisnis, *fintech*, *equity crowdfunding*, *business model canvas*, *value design model*