

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 1 Akun Tiktok Shop Russ and Co | 17 |
| Gambar 2.1 1 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| Gambar 4.2.1 1 Karakteristik Mengacu pada Usia..... | 53 |
| Gambar 4.2.2 1 Karakteristik Mengacu pada Status Pekerjaan | 54 |
| Gambar 4.2.3 1 Karakteristik Mengacu pada Jenis Kelamin..... | 55 |
| Gambar 4.4.1 1 Garis Kontinum Dimensi Informasi..... | 60 |
| Gambar 4.4.1 2 Kontinum Dimensi Individu | 61 |
| Gambar 4.4.1 3 Garis Kontinum Dimensi Sikap | 63 |
| Gambar 4.4.1 4 Garis Kontinum Skor Total Variabe Proses Informasi | 64 |
| Gambar 4.4.2 1 Garis Kontinum Unaware of Brand | 67 |
| Gambar 4.4.2 2 Garis Kontinum Dimensi Recognition | 68 |
| Gambar 4.4.2 3 Garis Kontinum Brand Recal..... | 69 |
| Gambar 4.4.2 4 Garis Kontinum Top Of Mind Awareness..... | 70 |
| Gambar 4.4.2 5 Garis Kontinum Skor Total Variabel Brand Awareness | 71 |