

DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 1 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.2 2 Jurnal Internasional	27
Tabel 3.2.1 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2.1 2 Operasional Variabe	39
Tabel 3.2.2 1 Desain Pengukuran Instrumen	41
Tabel 3.5.1 1 Hasil Variabel Information Integration Theory.....	44
Tabel 3.5.1 2 Hasil Variabel Brand Awareness	44
Tabel 3.6.1 1 Kategori Penilaian Analisis Deskriptif	47
Tabel 3.6.4 1 Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.4.1 1 Jawaban Responden Terhadap Variabel Proses Informasi (X).....	57
Tabel 4.4.1 2 Tabel Distribusi Tanggapan Responden terhadap variabel.....	63
Tabel 4.4.2 1 Jawaban Responden Terhadap Variabel Terhadap Brand Awareness (Y)	64
Tabel 4.4.2 2 Tabel Distribusi Tanggapan Responden terhadap	70
Tabel 4.4.4 1 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.4.5 1 Uji Koefisien Korelasi	73
Tabel 4.4.5 2 Pedoman Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	73
Tabel 4.4.6 1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.4.7 1 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	75
Tabel 4.4.8 1 Hasil Uji Hipotesis	76