

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. D. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama.
- Adinda Octa, C., Gunardi, L., & Putra, M. (2022). Analisis Predatory Piercing dalam Praktik Flash Sale dengan Fitur Live Streaming pada Aplikasi Tiktok. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.12915>
- Amanda, L., Yanuar, V., & Devianto, D. (2019). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG. *Jurnal Matematika Unand*, 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Angraini, D., Ariesta, W. A., & Wuryanta, W. A. g, E. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH PEMULA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN RI 2019. *Jurnal Interaksi*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.1-12>
- Annur Mutiara, C. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Katadata Media Network.
- Belch, George. B. M. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Interamericana de España S.L.
- Herlina, Sasongko, D. P. Y., Rachmad, H. T., & Manuel, R. G. K. (2023). PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI MANAJEMEN BISNIS DIGITAL TERHADAP OPTIMISME PENGUSAHA UMKM DI DKI JAKARTA. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/interaksi.12.2.250-365>
- Lina. Pansing, H. Marcelina. T. Putri. M. J. (2024). Pengaruh Current Ratio (CR), Total Asset Turnover (TATO) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Return On Equity (ROE) Pada Industri Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(<https://yrpipku.com/journal/index.php/msej/issue/view/66>). <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.2619>
- Littlejohn, W. S. (2015). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Slemba Humanika.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maris, S. (2022, March 25). *Selamat! 12 Penjual Inspiratif dan Berprestasi Terima Penghargaan dari Lazada*. Liputan 6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4920962/selamat-12-penjual-inspiratif-dan-berprestasi-terima-penghargaan-dari-lazada>

- Mike, & Vanel, Z. (2024). Strategi IMC Sekolah Alam Tondo Lino Untuk Membangun Brand Awareness. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v13i1.8315>
- Mutia Basri, Y., Desti Marianti, T., & Rofika, R. (2020). Pengelolaan Keuangan Desa : Analisis Faktor Yang Mempengaruhinya. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 34–50. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2379>
- Nabila Nurin, Laili. U. P. Fahrizal. (2023). Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. *Perkempulan Pengelola Jurnal Paud Indonesia*, 4, 23–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.37985/jer.v4i1.113>
- Naning, S., Haloho, H., & Agustia, E. (2021). PENGARUH PESAN NONVERBAL BUZZER DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BELI. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4. <https://doi.org/http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Nighel, S. (2022). Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif E-commerce Shopee Di Jawa Barat. *EProceedings of Management*, 9.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019a). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019b). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1). <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>,
- Novilia, F. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Evaluasi Pelaksanaan Promosi dengan Menggunakan Tiktok dan Tiktok Shop Pada Toko Baju Wanita Fabulousgrosir. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 237–253.
- Nurin Nabila, L., Putra Utama, F., Ahya Habibi, A., Hidayah, I., & Aliyah Negeri, M. (2023). Aksentuasi Literasi pada Gen-Z untuk Menyiapkan Generasi Progresif Era Revolusi Industri 4.0. In *Journal of Education Research* (Vol. 4, Issue 1).
- Priansa, J. D. (2021). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (pada era media sosial)* (2nd ed.). CV PUSTAKA SETIA.
- Rakhmah Nur, Diyan. A. N. S. (2020). Memahami Generasi Pasca Mlenial: Sebuah Tinjauan Praktik Pembelajaran Siswa. *Masyarakat Indonesia*, 46, 49–64.
- Riyanto. Dwi Andi. (2023). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2023. *Hootsuite We Are Social Indonesian Digital Report*.
- Rukajat, A. (2018a). *Pendekatan penelitian kuantitatif = Quantitative research approach* (I. Fatria & D. Novidiantoko, Eds.; 1st ed.). CV Budu Utama.

- Rukajat, A. (2018b). *Pendekatan penelitian kuantitatif = Quantitative research approach* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Rukajat, A. (2018c). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Samlaw, Sinli. S. Ansar. F. N. W. (2023). Analisis Strategi Promosi Universitas Muhammadiyah Buton di Aplikasi Media Sosial Tiktok. *Journal of Business, Management and Accounting*, 5, 183.
- Santika, E. F. (2023, September 27). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Katadata Media Network.
- Selistyawati, A. W., & Putri, S. P. B. (2024). Pengaruh Kegiatan Campaign #Seethebeautyinverydaythings Di Tiktok Terhadap Brand Awareness Produk ScarlettWhitening. *Jurnal Communio*, 13.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v13i1.9165>
- Sofyani, H. (2023). Penentuan Jumlah Sampel pada Penelitian Akuntansi dan Bisnis Berpendekatan Kuantitatif. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 311–319.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.19031>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan (research and development/R&D)* (4th ed., Vol. 67). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedua). ALFABETA.
- Sugiyono. (2023b). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5th ed.). CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2023c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023d). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2023e). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2023f). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023g). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2023h). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 5th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023i). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023j). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Sunardiyah, F., Pawito, & Naini, I., Muhamad. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal, Kampanye Sosial Media dan Citra Organisasi terhadap Kepuasan Konsumen di Bea Cukai Surakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20.
<https://doi.org/10.31315/jik.v20i2.6615>
- Syahrudin. (2020). *The Effect of Information and Communication Technology on the Effectiveness of Students' Interpersonal Communication* Syahrudin.
<https://doi.org/10.31947/kareba.vi.10368>
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). *PENGARUH TERPAAN INFORMASI RISET MELALUI WEBSITE www.ppet.lipi.go.id TERHADAP SIKAP MAHASISWA MENGENAI PENELITIAN*. www.ppet.lipi.go.id.
- Wijaksana, A. F., & Ismail, A. O. (2023). Pengaruh Konten Jerome Polin Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Remaja Kota Bandung. *Jurnal Communio*, 12.
<https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.9229>
- Yanti, A. C., & Akhri, J. I. (2021). PERBEDAAN UJI KORELASI PEARSON, SPEARMAN DAN KENDALLTAUDALAM MENGANALISISKEJADIAN DIARE. *Jurnal Endurance : Kajian Ilmiah Problema Kesehatan*, 6.