

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, sehingga penulis mampu untuk bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Proses Informasi Melalui *Flash Sale* Terhadap *Awareness* Generasi Z Melalui Tiktok Shop Pada Brand Russ and Co” dengan tepat waktu. Dalam skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan dan semangat dari orang-orang sekitar. Sehingga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr Adiwijaya S.Si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi di Telkom *University*.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanty Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom *University*.
3. Kepada Ibu Idola Perdini Putri, Ph. D selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom *University*.
4. Kepada Ibu Rita Destiwati, S.S., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama berkuliah berlangsung di prodi Ilmu Komunikasi, Telkom *University*.
5. Kepada Ibu Dini Salmiyah Fitrah Ali, S.S., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk bisa memberikan bimbingan, kritik, saran, dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
6. Kepada orang tua penulis, yaitu Bapak Aam Hamdan S.H dan Ibu Nina Gustiani S.E yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan sebuah motivasi selama melakukan studi di Ilmu Komunikasi maupun ketika penulis sedang menyusun skripsi. Terima kasih atas segala pengorbanan orang tua kepada penulis.
7. Kepada adik penulis, yaitu Kamilla Auliya Hamdan yang telah memberikan semangat kepada penulis.
8. Kepada teman baik penulis selama berkuliah di Telkom *University*, yaitu Langlang Abdika, R.B Moh Fahmi Rizaldi, Obby Syaputra, Dimas Hazim, Dina Zulfa Fauziyah, Devi Nur Azizah, I Dewa Ayu Hana Saraswati yang telah memberikan kenangan ketika menjalankan perkuliahan.
9. Terakhir, kepada diri sendiri yang telah bertahan selama menyusun skripsi dan telah melalui skripsi ini sampai akhir.

Semoga Allah SWT melimpahkan karunia-Nya, serta membalas kebaikan kepada yang telah memberikan, bantuan, semangat, serta dukungan kepada penulis selama mengerjakan penelitian skripsi ini. Semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat kepada pembaca skripsi ini yang berjudul “Proses Informasi Melalui *Flash Sale* Terhadap *Awareness* Generasi Z Melalui Tiktok Shop Pada Brand Russ and Co”.

Bandung, 05 Agustus 2024



Irfan Auliya Hamdan

1502194125