

DAFTAR PUSTAKA

- Ansory, M. Z. A., & Adi, A. E. (2024). Impact of radicalism and terrorism through social media among youth in the Film *The Lone Wolf Next Door*. *International Journal of Visual and Performing Arts*, 6(1), 36-51.
<https://doi.org/10.31763/viperarts.v6i1.1296>
- Bawani, I. (1993). *Tradisionalisme dalam Pendidikan Islam*. Surabaya: Al Ikhlas.
- Bluth, D. (2004). *Don Bluth's Art of Storyboard*. DH Press.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Dhimas, A. (2013). *Cara Mudah Merancang Storyboard Untuk Animasi Keren*. TAKA Publisher.
- Erdhina, A. (2019). Short Feature As A Program For Creative Industry in Bandung City For Social Media. *6th Bandung Creative Movement 2019*, 424-427.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Fiandra, Y. (2020). Teknik Fotografi Flatlay Sebagai Bentuk Strategi Marketing Online Instagram. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 2(1), 1-7.
- Hart, J. P. (2008). *The Art of the Storyboard: A Filmmaker's Introduction*. Elsevier/Focal Press.

- Herrman, J. (2019, Maret 10). *How TikTok Is Rewriting the World*. The New York Times. Retrieved Mei 19, 2024, from <https://www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tik-tok.html>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemp, S. (2023, Mei 11). *TikTok Users, Stats, Data, Trends, and More* — *DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal. Retrieved March 19, 2024, from https://datareportal.com/essential-tiktok-stats?utm_source=DataReportal&utm_medium=Country_Article_Hyperlink&utm_campaign=Digital_2023&utm_term=Indonesia&utm_content=Facebook_Stats_Link
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas* (13th ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Maharrani, A. (2019, Mei 16). *Generasi Z Pengguna Internet Terbesar di Indonesia*. Beritagar. Retrieved Mei 20, 2024, from <https://beritagar.id/artikel/berita/generasi-z-pengguna-internet-terbesar-di-indonesia>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A.A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Ilmiah Society*, 1(1).

- Miharja, D. (2015). Tradisi Wuku Taun sebagai Bentuk Integrasi Agama Islam dengan Budaya Sundah pada Masyarakat Adat Cikondang. *el Haraka: Jurnal Budaya Islam*, 15(1), 65-79. <https://doi.org/10.18860/el.v15i1.2673>
- Muqaffi, A. (2017). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Proses Rekrutmen Batch 3 Mahar Agung Organizer.
- Poerwadarminta, W. (1982). *Kamus Umum Bahasa Indonesia* (6th ed.). Jakarta: Balai Pustaka.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film Edisi 2*. Yogyakarta: Montase Press.
- Pratiwi, R. W. (2023, Oktober 27). Efektivitas Aplikasi Tiktok sebagai Pelestari Tradisi Siraman dalam Pernikahan Adat Jawa di AKSARA Wedding Organizer. *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 71-78. <https://doi.org/10.35912/yumary.v4i1.2496>
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Santoso, M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 47-51. <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi - Videografi: Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual* (cet.1). Yogyakarta: Kanisius.
- Suprpto, T. (2013). *Berkarier Di Bidang Broadcasting*. Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Susanti, I. (2021). *Seputar Naskah Televisi, Pengetahuan Dasar Untuk Pemula*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syam, N. (2005). *Islam Pesisir*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

TikTok. (2022, Februari 22). *Format Storytelling untuk Mendorong Kinerja*.

Tiktok: For Business. Retrieved May 6, 2024, from

https://www.tiktok.com/business/library/Storytelling_One_Pager_ID.pdf

Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book

Publisher.

Yuyun. (2010). *Talagamanggung dalam Sejarah dan Peninggalannya*.

Majalengka: Yayasan Talagamanggung.