

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR GAMBAR.....	8
DAFTAR TABEL	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT	12
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	14
1.2.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan	14
1.3 Ruang Lingkup.....	15
1.4 Metode Perancangan	17
1.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	17
1.4.2 Metode Analisis	18
1.5 Kerangka Perancangan	20
1.6 Pembabakan	21
BAB II	23
DASAR PEMIKIRAN	23
2.1 Kebakaran Hutan	23
2.1.1 Dampak Kebakaran Hutan.....	24
2.1.2 Penanggulangan dan Pencegahan Kebakaran Hutan	25
2.2 Media.....	26
2.2.1 <i>Game</i>	26
2.2.2 <i>Game</i> Edukatif.....	26
2.3 Desain Karakter	27
2.3.1 <i>Archetypes</i>	27
2.3.2 Bentuk Dasar	30
2.3.3 Proporsi.....	31
2.3.4 Siluet.....	32
2.3.5 Warna.....	33

2.3.6	<i>Artstyle</i>	35
2.3.7	Lembar Karakter	38
2.4	Metode Penelitian	39
2.4.1	Metode Penelitian Kualitatif	39
2.5	Segmentasi Pasar	40
2.5.1	Segmentasi Dewasa Muda	42
2.6	Suku Bangsa	43
BAB III.....		45
DATA DAN ANALISIS.....		45
3.1	Data dan Analisis Objek Penelitian.....	45
3.1.1	Data Wawancara	45
3.1.2	Data Observasi	52
3.1.2.1	Data Observasi Pihak yang Bersangkutan	52
3.1.2.2	Data Observasi Fauna khas Wonosobo	56
3.1.2.3	Data Observasi Suku Sunda dan Jawa	58
3.1.3	Data Kuisioner.....	63
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar	72
3.3	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	72
3.3.1	Stardew Valley.....	73
3.3.2	Guardian Tales	79
3.3.3	A Space for the Unbound	88
3.4	Hasil Analisis Keseluruhan	92
BAB IV		95
KONSEP DAN PERANCANGAN		95
4.1	Konsep Perancangan	95
4.1.1	Konsep Pesan.....	95
4.1.2	Konsep Media	95
4.1.3	Konsep Visual.....	95
4.2	Hasil Perancangan	98
4.2.1	Karakter.....	98
4.2.1.1	Satria	98
4.2.1.2	Budi	105
4.2.1.3	Akbar.....	113
4.2.2	Fauna Wonosobo.....	121

4.2.2.1	Babi Hutan.....	121
4.2.2.2	Macan Kumbang.....	123
4.2.2.3	Burung Betet.....	126
4.2.2.4	Sigung.....	129
4.2.3	Aset Tambahan	131
BAB V.....		140
KESIMPULAN.....		140
5.1	Kesimpulan	140
5.2	Saran	140
5.3	Penutup	140
DAFTAR PUSTAKA.....		142
LAMPIRAN.....		144