

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 The Design Management Strategy Process.....	7
Tabel 2. 1 Karakteristik dan Simbolisasi Warna.....	25
Tabel 3. 1 Ringkasan Eksekutif Study Club An-Nahl Tasikmalaya.....	28
Tabel 3. 2 Program Study Club An-Nahl Tasikmalaya .....	29
Tabel 3. 3 Tabel Perbandingan Data Usaha .....	57
Tabel 3. 4 Tabel Perbandingan Media Promosi .....	58
Tabel 3. 5 Tabel Perbandingan Desain Terdahulu .....	59
Tabel 3. 6 Tabel Analisis PEST .....	63
Tabel 3. 7 Tabel Analisis Porter'sFiveForces .....	65
Tabel 3. 8 Matriks SWOT .....	74
Tabel 3. 9 Analisis Design Audit .....	76
Tabel 3. 10 Tabel Analisis Ansoff Matrix .....	79
Tabel 3. 11 Kesimpulan Analisis .....	80
Tabel 4. 1 Konsep Warna Primary .....	90
Tabel 4. 2 Media Identitas dan kegunaannya.....	96
Tabel 4. 3 Tabel Website Study Club An-Nahl .....	97
Tabel 4. 4 Tabel Media Komunikasi Study Club An-Nahl.....	98
Tabel 4. 5 Tabel Konsep Bisnis Study Club An-Nahl .....	100