

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Galavan. (2014). *Business Strategy* . Ireland: NuBooks.
- Best, K. (2006). *Design Management. Managing Strategy, Process and Implementation*. Lausanne: Ava Academia.
- De Mozota, B. B. (2003). *Design management: using design to build brand value and corporate innovation*. Simon and Schuster.
- Kodrat. (2009). *Konsep Lima Kekuatan Porter*. Jakarta: PT Binarupa Aksara.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management* . New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep* . Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. A. (2018). *The Principles Of Marketing* . New York: Pearson.
- Kotler, A. (2008). *Manajemen Pemasaran* . Indonesia: PT Gelora Aksara Pratama.
- Wheelen, T. L. (2012). *Strategic management and business policy: toward global sustainability*.
- Sugiyama, K. &. (2011). *The Denstu Way*. New Yoek: McGrawhill.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raha Grafindo Persada.
- Wijaya, P. (1999). Tipografi dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kusnadi. (2018). *Dasar Desain Grafis*. Tasikmalaya: Universitas Muhammadiyah Tasikmalaya.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.
- Walgito, B. (2008). *Bimbingan dan Penyuluhan di Sekolah*. Yogyakarta: AndiOffse.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.

- Yusuf, S. (2013). *Landasan Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Basri, H. (2013). *Landasan Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Ceria.
- Sudijono, A. (2013). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. a. (2012). *Marketing Management*. Prentice Hall.
- Poulin, J. (2011). *The Language of Graphic Design: An Introduction to Visual Communication*. Rockport Publishers.

### **Sumber Jurnal**

- Limantoro, L. V. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Jasa Kebersihan.
- Suwena, K. R. (2015). Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam menghadapi persaingan bisnis pada CV.
- Foris, P. (2015). Analisis Strategi Pada Perusahaan Plastik dengan Porter Fiver Forces. 736-741.
- Tanwar, R. (2013). Porter's generic competitive strategies. . *Journal of business and management*, 11-17.
- Putera, D. Y., & Swasty, W (2017). Perancangan Identitas Visual dan Pengaplikasian pada Media Promosi Museum Sri Baduga. . *Andharupa*, 196-203.
- Prabawa, B. & Swasty, W (2015). Applying Strategic Design to Build Brand Value and Corporate Innovation. 178-179.