

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Perancangan	4
1.7 Metode Pengumpulan Data	4
1.8 Analisis Data	5
1.9 Kerangka Perancangan	6
1.10 Sistematika Penulisan.....	7
1.10.1 BAB I PENDAHULUAN	7
1.10.2 BAB II LANDASAN TEORI	7
1.10.3 BAB III DATA DAN ANALISIS.....	7
1.10.4 BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN	7
1.10.5 BAB V PENUTUP	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Buku Ilustrasi	8
2.3 Desain Komunikasi Visual	9
2.3.1 Macam-macam Komunikasi	9
2.3.2 Penyusunan Desain	10
2.4 Elemen Desain.....	10
2.5 Unsur-unsur Visual	10

2.5.1	Titik	10
2.5.2	Garis	10
2.5.3	Bidang	11
2.5.4	Ruang	11
2.5.5	Warna	11
2.5.6	Tekstur.....	12
2.6	Komposisi dalam Desain Grafis	12
2.6.1	Kesatuan.....	12
2.6.2	Keseimbangan.....	13
2.6.3	Irama	13
2.6.4	Kontras	13
2.6.5	Fokus.....	13
2.6.6	Proporsi	13
2.7	Ilustrasi	14
2.8	Tipografi.....	14
2.9	Layout.....	15
	BAB III DATA DAN ANALISIS.....	16
3.1	Data Pemberi Proyek.....	16
3.1.1	Layanan Konseling Telkom University.....	16
3.1.2	Profil Layanan Bimbingan Konseling Telkom.....	16
3.2	Data Produk	17
3.2.1	Jenis Stres.....	17
3.2.2	Menulis Ekspresif	17
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	18
3.4	Analisis Data	18
3.4.1	Analisis Proyek Sejenis.....	18
3.4.2	Analisis Matriks Perbandingan	20
3.4.3	Analisis Kuesioner	21
3.4.4	Analisis SWOT	22
3.5	Hasil Wawancara	23
3.5.1	Wawancara Mengenai Stres yang Derasakan oleh Mahasiswa DKV FIK Universitas Telkom.....	23
3.5.2	Wawancara Kebutuhan Konten Buku Ilustrasi	24
	BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	26

4.1	Konsep Pesan	26
4.2	Konsep Kreatif	26
4.2.1	Ide Utama	26
4.3	Konsep Media.....	27
4.3.1	Media Utama.....	27
4.3.2	Media Pendukung	27
4.4	Konsep Visual.....	30
4.4.1	Ilustrasi.....	30
4.4.2	Warna	31
4.4.3	Tipografi.....	32
4.5	Konsep Komunikasi Pemasaran	33
4.6	Hasil Perancangan	36
4.6.1	Perencanaan Konten.....	36
4.6.2	Konten Final.....	36
4.6.3	Media Pendukung	45
	BAB V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1	Simpulan.....	49
	DAFTAR PUSTAKA	51