

Abstrak

Teknologi telah mempengaruhi manusia dalam kehidupannya sehari-hari. Membaiknya perkembangan teknologi mampu berpengaruh pada aspek-aspek kehidupan yang tidak bisa lepas dari penggunaan internet. Dilihat dalam 5 tahun terakhir bahwa penggunaan teknologi di Indonesia sangat berkembang pesat ditandai dengan banyak munculnya provider penyedia layanan internet. Peningkatan pengguna internet rumah tangga menjadi salah satu fenomena yang dapat dimanfaatkan oleh ICON+ untuk dapat menjaring pengguna baru. Target market ini akan berusaha mencari alternatif provider internet yang dapat memenuhi kebutuhan internet dalam rumah tangga dengan harga yang terjangkau. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh personal selling yang dilakukan oleh sales ICON+ terhadap minat beli masyarakat yang ada di perumahan Medan. Penelitian ini merupakan penelitian berjenis kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana dari total 350 responden. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa personal selling berpengaruh terhadap minat beli warga yang ada di perumahan kota Medan dengan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 52,2% sedangkan sisanya 47,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Personal Selling, Minat Beli. ICON+