

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary, and Philip Kotler. 2016. *Marketing An Introduction*. 13th Editio. Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California, USA: SAGE Publications.
- Dellamita, Mega Fareza, Achmad Fauzi DH, and Edy Yulianto. 2014. "Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan." Universitas Brawijaya Malang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis, Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Bowen, and Makens. 2014. *Marketing for Hospitality and Tourism*. 6th Editio. Boston: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson.
- Priyatno, Dwi. 2014. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rehman, Fazal Ur, Tariq Nawaz, Aminullah Khan, and Shabir Hyder. 2014. "How Advertising Affects the Buying Behavior of Consumers in Rural Areas: A Case of Pakistan." *Academic Research International* 5(4).
- Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita. 2013. *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2013. *Research Methods for Business*. 6th Editio. United Kingdom: John Willey & Son Ltd.

- Sugiyama, Kotaro, and Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw Hill.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, and Rony. 2013. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Aprianto, N., & Candraningrum, D. A. (2019). Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli Produk PRUlink Generasi Baru Nasabah Prudential Life Assurance Indonesia. *E-Jurnal Untar*, 3(2).
- Siagian, E., Idahwati, & Ginting, M. (2022). Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Silangit Residence Pada PT. Alga Sempurna Mandiri. *Jurnal Tekesnos*, 4(1).
- Syarifuddin, A. S. M. A. (2023). Pengaruh Personal Selling terhadap Minat Beli pada Konsumen CV Sadar Mandiri. *LSPR Institute of Communication and Business*.