

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN DALAM PEMBELANJAAN APLIKASI SHOPEE  
DI INDONESIA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI MEDIASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Ilmu  
Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Ahmadi Usemahu

1501228412



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**