

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang Masalah.....	14
1.2. Permasalahan.....	17
1.2.1 Identifikasi Masalah	17
1.2.2 Rumusan Masalah	17
1.3. Ruang Lingkup.....	18
1.4. Tujuan Perancangan	18
1.5. Cara Pengumpulan Data Dan Analisis	18
1.5.1 Pengumpulan Data	18
1.5.2 Analisis/Perancangan	19
1.6. Kerangka Perancangan.....	20
1.7. Pembabakan	21
BAB II DASAR PEMIKIRAN	22
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	22
2.1.1 Fungsi Dasar DKV	22
2.1.2 Unsur Desain.....	23

2.1.3 Prinsip Desain	28
2.2. Komik.....	29
2.2.1 Komik <i>Digital</i>	29
2.2.2 Perancangan Komik	29
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	35
3.1. Data	35
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	35
3.1.2 Data Produk.....	36
3.1.3 Data Khalayak Pasaran	46
3.1.4 Data Proyek Sejenis	47
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	50
3.1.6 Data Hasil Wawancara	55
3.1.7 Data Hasil Kuisisioner	57
3.2. Analisis Data	67
3.2.1 Analisis Matriks Karya Sejenis	67
3.2.2 Analisis SWOT	70
3.2.3 Analisis Hasil Wawancara	71
3.2.4 Analisis Hasil Kuisisioner.....	72
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	74
4.1. Konsep Pesan	74
4.2. Konsep Kreatif	74
4.3. Konsep Media	75
4.3.1 Media Utama	75
4.3.2 Media Pendukung	75
4.4. Konsep Visual	75
4.4.1 <i>Moodboard</i>	75

4.4.2 Gaya Gambar dan Ilustrasi.....	76
4.4.3 Warna	80
4.4.4 Tipografi.....	80
4.4.5 <i>Layout</i>	81
4.5. Strategi Komunikasi dan Bisnis.....	82
4.5.1 Strategi Komunikasi.....	82
4.6. Hasil Perancangan.....	86
4.6.1 Cerita.....	86
4.6.2 Logo	87
4.6.3 Karakter.....	87
4.6.4 Akun Instagram	92
4.6.5 Tahap Perancangan.....	93
4.6.6 Hasil Akhir	101
4.6.7 Media Pendukung	104
BAB V PENUTUP.....	111
5.1. Kesimpulan	111
5.2. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112