

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. (2023). *10 Negara dengan Jumlah Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia* (Oktober 2023). Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>
- Ardani, S. A. (2023). *Pengaruh Mitos Terhadap Cepat atau Lambatnya Suatu Perubahan Sosial di Dalam Masyarakat*. 1530–1537.
- Ayuningrum, R. (2024). *Gen Z Dominasi Kaum Nganggur di RI, Segini Rentang Usianya*. Detikfinance. [https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7354094/gen-z-dominasi-kaum-nganggur-di-ri-segini-rentang-usianya#:~:text=Kementerian Ketenagakerjaan \(Kemnaker\) mengungkapkan pengangguran generasi Z didominasi pada rentang usia 18-24 tahun.](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7354094/gen-z-dominasi-kaum-nganggur-di-ri-segini-rentang-usianya#:~:text=Kementerian Ketenagakerjaan (Kemnaker) mengungkapkan pengangguran generasi Z didominasi pada rentang usia 18-24 tahun.)
- Basch, C. H., Hillyer, G. C., & Jaime, C. (2022). COVID-19 on TikTok: harnessing an emerging social media platform to convey important public health messages. *International Journal of Adolescent Medicine and Health*, 34(5), 367–369. <https://doi.org/10.1515/ijamh-2020-0111>
- BRIN. (2023). *Melihat Potensi Budaya Ilmiah di Kalangan Gen Z dalam Sebuah Riset*. BRIN.Go.Id. <https://www.brin.go.id/news/116551/melihat-potensi-budaya-ilmiah-di-kalangan-gen-z-dalam-sebuah-riset>
- Chan, V., & Allman-Farinelli, M. (2022). Young Australian adults prefer video posts for dissemination of nutritional information over the social media platform Instagram: A pilot cross-sectional survey. *Nutrients*, 14 (20)(4382). <https://doi.org/10.3390/nu14204382>
- CNN. (2023). *Kumpulan Contoh Cerita Mitos Indonesia dan Penjelasannya*. CNNIndonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20231205134708-569-1033101/kumpulan-contoh-cerita-mitos-indonesia-dan-penjelasannya>
- Dewi Retno Saputri, E., & Debbye Batuallo, I. (2023). *Kerokan sebagai Pengobatan Masuk Angin pada Etnis Melayu di Kubu Raya Kerokan as a Treatment for Colds in Ethnic Malays in Kubu Raya*. 4(November), 120–133.
- Diahwahyuningtyas, A. (2023). *5 Karakteristik Gen Z, Adaptif terhadap Teknologi dan Sadar akan Pentingnya Kesehatan*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2023/10/24/081500665/5-karakteristik-gen-z-adaptif-terhadap-teknologi-dan-sadar-akan->

pentingnya?page=all#google_vignette

- Fiidin, H. H. (2017). *Mitos Kesehatan dan Komunikasi Kesehatan (Studi Deskriptif Eksploratif Memudarnya Kepercayaan Mitos Kesehatan di Kabupaten Wonogiri*. 19. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://eprints.ums.ac.id/54615/3/Naskah Publikasi Format Unggah Perpus.pdf
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 127–134. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1619>
- Halodoc, R. (2019). *Mitos dan Fakta Kesehatan*. Halodoc. <https://www.halodoc.com/kesehatan/mitos-dan-fakta-kesehatan>
- Herdyanto, A. (2021). *Ini Rahasia Farhan Zubedi Bikin Konten Kesehatan di TikTok*. IDN Times. <https://www.idntimes.com/tech/trend/abraham-herdyanto/tips-membuat-konten-ala-dokter-farhan-zubedi>
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). *Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif*. *Universitas Esa Unggul*, 25,15. December.
- Justine, F., Jodie, K., Alfajri, M. R., Dilo, M. S. A. R. U., & Al Kautsar, Z. H. (2021). Budaya Mengaitkan Berbagai Peristiwa Dengan Hal Mistis Oleh Masyarakat Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(2), 602–611. <https://doi.org/10.31316/jk.v5i2.1953>
- Kompas.com. (2022). *Kenapa Manusia Ada yang Masih Percaya pada Mitos?* Kompas.Com. https://www.kompas.com/tren/read/2022/04/19/170000065/kenapa-manusia-ada-yang-masih-percaya-pada-mitos-?page=all#google_vignette
- Kompas.com. (2023). *Tidak Cuma Mitos, Ini Alasan Jangan Pakai Baju Hijau Saat ke Pantai Selatan DIY* Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Tidak Cuma Mitos, Ini Alasan Jangan Pakai Baju Hijau Saat ke Pantai Selatan DIY”, Klik untuk baca: <https://travel.kompas.c>. Kompas.Com. https://travel.kompas.com/read/2023/05/07/111100827/tidak-cuma-mitos-ini-alasan-jangan-pakai-baju-hijau-saat-ke-pantai-selatan#google_vignette
- Kumaran.com. (2022). *Daftar Kreator Pemenang TikTok Awards 2021: Ada Farhan Zubedi hingga Fuji*. Kumaran.Com. <https://kumaran.com/millennial/daftar-creator-pemenang-tiktok-awards-2021->

ada-farhan-zubedi-hingga-fuji-1xaM11JnJrZ/full

- Ladyana, N. (2023). *Penelitian Sastra Indonesia*. 2–7.
- Lestari, S., & Sekarasih, L. (2020). *Motif Individu, Karakteristik Konten Berita, dan Tingkah Laku Meneruskan Pesan melalui WhatsApp*. 4(2), 86–103. <http://jip.fk.unand>.
- Liliweri, A. (2018). *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan* (VI). Pustaka Pelajar Offset.
- McCloughlin, E. (2022). The Reception Of Public Health Messages During The COVID-19 Pandemic. *National Library Of Medicine*. <https://doi.org/10.1016/j.acorp.2022.100037>
- Moleong, L. J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (41st ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.
- Nasrimi. (2021). Mitos-mitos dalam kepercayaan masyarakat. *Serambi Academia*, 9(11), 2109–2116.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antar Budaya: Di Era Budaya Siber* (Y. Rendy (ed.); III). Kencana Prenadamedia Group. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=EdbFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=komunikasi+antar+budaya&ots=CEzrImQca&sig=vnBqhMtI6FILz1KS_pW1-kCHnRw&redir_esc=y#v=onepage&q=komunikasi+antar+budaya&f=false
- Nasrullah, R. (2023). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Edisi Revi). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, N. S., Mustofa, S. B., & Shaluhayah, Z. (2021). Edukasi Pencegahan Covid-19 Dalam Media Sosial: Gambaran Konten Video Tiktok. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (Undip)*, 9(2), 180–186. <https://doi.org/10.14710/jkm.v9i2.29434>
- Noviadhista, U. F., Prasetyo, B. D., & Antoni. (2019). Komodifikasi Identitas Tionghoa Dalam Humor: Studi Encoding/Decoding Stuart Hall Tentang Pertunjukan Stand-Up Comedy Ernest Prakasa. *PAPATUNG: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 2(3), 161–177. <https://doi.org/10.54783/japp.v2i3.28>
- Nurdiansyah, F., & Suhartini, T. (2021). Nilai Edukasi Pada Aplikasi TikTok

- Dikalangan Remaja di Kota Bandung. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(2018), 138–146.
<https://doi.org/10.24014/kjcs.v0i0.14212>
- Nurhayati, N. (2016). Melukiskan Akuntansi Dengan Kuas Interpretif. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 174.
<https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1481>
- Perbawasari, S., Sjoraida, D. F., Anisa, R., & Masrina, D. (2022). Sosialisasi Pemanfaatan Mitos dalam Komunikasi Kesehatan kepada Masyarakat Desa Selasari Pangandaran. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i1.1065>
- Prasasti, G. D. (2023). *Tak Cuma Joget-Joget, CEO TikTok Shou Zi Chew Sebut Platformnya Kini Jadi Tempat Edukasi hingga Bisnis*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/teknoread/5320052/tak-cuma-joget-joget-ceo-tiktok-shou-zi-chew-sebut-platformnya-kini-jadi-tempat-edukasi-hingga-bisnis?page=2>
- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video ‘Belanja Gak Aturan’ dalam Akun TikTok @handmadeshoesby. *Representamen*, 7(01), 79–91. <https://doi.org/10.30996/representamen.v7i01.5129>
- Rahimullah, N. A., Damayanti, S. B., Izra, A. A., & Handayani, P. W. (2022). Assessing the factors influencing users accessing higher education content on TikTok. *Cogent Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2148498>
- Rahmawati, S., & Andalas, E. (2022). Dampak Mitos Menstruasi Terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat Kabupaten Probolinggo. *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 6(1), 97. <https://doi.org/10.30651/lf.v6i1.7817>
- Rainer, P. (2024). *Sekali Akses TikTok, Mayoritas Gen Z Habiskan Lebih Dari 1 Jam*. Data.Goodstats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/sekali-akses-tiktok-mayoritas-gen-z-habiskan-lebih-dari-1-jam-ka1eC>
- Ramadhani, B., & Ervan, N. M. (2023). Keterkaitan Budaya Mitos Yang Dipercaya Masyarakat Terhadap Pandangan Agama Islam. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(3), 14–19.

- Rohmah, S., & Lestari, R. (2023). Pengaruh Sikap Ibu Hamil Dan Lingkungan Sosial Budaya Terhadap Mitos-Mitos Dalam Kehamilan Di Dusun Sindangasih Ciakar Cipaku Ciamis. *Borneo Nursing Journal (BNJ)*, 5(2), 35–41. <https://doi.org/10.61878/bnj.v5i2.76>
- Rosariana, B. (2021). *Generasi “Milenial” Dan Generasi “Kolonial.”* Kementerian Keuangan Republik Indonesia. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Adapun Gen Z%2C merupakan generasi,berusia 40-55 tahun\).](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html#:~:text=Adapun Gen Z%2C merupakan generasi,berusia 40-55 tahun).)
- Santika, E. F. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun TikTok@ drrichardlee. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 106–113. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/4461>
- Savitri, S. (2022). *Fitur TikTok yang Wajib Diketahui Semua Kreator TikTok.* Rukita. <https://www.rukita.co/stories/fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui>
- Schellewald, A. (2021). Communicative Forms on TikTok: Perspectives From Digital Ethnography. *International Journal of Communication*, 15, 1437–1457.
- Schubbe, D. (2018). Does Pictorial Health Information Improve Health Behaviours And Other Outcomes? A Systematic Review Protocol. *National Library Of Medicine*. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2018-023300>
- Sehl, T. (2023). *Engagement Rate Calculator + Guide for 2023.* HootSuite. <https://blog.hootsuite.com/calculate-engagement-rate/>
- Siagian, H. F., Damanhuri, D., & Juwandi, R. (2022). Pengembangan Kesadaran Hukum Berlalu Lintas Siswa Melalui Model Pembelajaran Jurisprudensial dalam Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 27–37.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (S. Y. Suryandari (ed.); III). ALFABETA.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Sutopo (ed.); II). ALFABETA.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Pendidikan* (A. Nuryanto (ed.); III).

ALFABETA.

- TikTok. (2020). *Bagaimana TikTok Rekomendasikan Video #ForYou*. Newsroom.TikTok.Com. <https://newsroom.tiktok.com/in-id/for-you-page>
- Triratnawati, A., & Novyantari, D. (2021). Mitos dan Pengetahuan Masyarakat Desa Tentang Kanker Payudara. *Jurnal Kesehatan Reproduksi*, 7(3), 150. <https://doi.org/10.22146/jkr.59838>
- Utami, S. N. (2023). *Jenis-jenis Media Sosial dan Contohnya*. Kompas.Com. https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/27/150000469/jenis-jenis-media-sosial-dan-contohnya?page=all#google_vignette
- Wahjuni, dr. F. R. (2012). *Kontroversi 101 Mitos Kesehatan* (Ariesta (ed.); I). Penebar Plus (Penebar Swadaya Grup).
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017-2026*. Good Stats. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp#:~:text=Penggunaan media sosial di Indonesia,%2C5%25 dari total populasi>.
- Zein, U. (2019). *Buku Ajar Ilmu Kesehatan (Memahami Gejala, Tanda Dan Mitos)* (I). CV Budi Utama. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=iVnHDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=mitos+kesehatan&ots=zumHo7ReSo&sig=Zq1zYKYBIKeK777mcGbjVFLACFY&redir_esc=y#v=onepage&q=mitos kesehatan&f=false
- Zhu, C., Xu, X., Zhang, W., Chen, J., & Evans, R. (2020). How health communication via tik tok makes a difference: A content analysis of tik tok accounts run by Chinese provincial health committees. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(1). <https://doi.org/10.3390/ijerph17010192>