

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
1.5 Rencana Waktu Penyelesaian Proposal Tugas Akhir	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Literatur/ Teori/ Konsep Umum/ Model/ Kerangka Standar	12
2.1.2 Teori Bauran Pemasaran	19
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.4 Minat Beli Konsumen	24
2.1.5 Teori Sertifikasi Halal.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	41
3.2.1 Operasional Variabel	41

3.2.2	Skala Pengukuran	44
3.3	Analisis Deskriptif	46
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi	47
3.4.2	Sampel	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	49
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.6.1	Uji Validitas.....	49
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	51
3.7.1.1	Uji Normalitas	51
3.7.1.2	Uji Normalitas	52
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas	52
3.8	Uji Hipotesis	53
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	53
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T).....	53
3.8.3	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Karakteristik Responden	55
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	56
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Minat untuk Membeli Produk Makanan Halal.....	57
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Minat untuk Mengonsumsi Makanan Halal dan Bersertifikasi	57
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Bandung	58
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	58
4.2.1.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Sertifikat Halal....	58
4.2.1.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	62

4.2.2	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	66
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas.....	68
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	68
4.2.2.4	Analisis Linier Berganda	69
4.2.2.5	Uji Hipotesis Simultan Uji F	71
4.2.2.6	Uji Hipotesis Parsial T.....	71
4.2.2.7	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.3	Pembahasan.....	73
4.3.1	Pengaruh Sertifikasi Halal (<i>Self Declare</i>) Terhadap Minat Beli Produk Makanan UMKM di Kota Bandung	73
BAB V.....		74
KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	74
5.2.1	Saran Praktis	74
5.2.2	Saran Teoritis.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		80