

Tugas Akhir

**PERANCANGAN *BRAND ATTRIBUTE* WISATA KAMPUNG ADAT
CIKONDANG DESA LAMAJANG BERSAMA TRAVELOKA DALAM
MENCIPTAKAN *RECOGNITION* PADA GENERASI Z DI BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun Oleh:

Laila Nur Fauziah

1601204304

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**