

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kerangka Penelitian	11
Tabel 3. 1 Consumer Journey Sample Primer	50
Tabel 3. 2 AOI	50
Tabel 3. 3 Kuesioner	60
Tabel 3. 4 Analisis SWOT	66
Tabel 3. 5 Analisis 4A	69
Tabel 3. 6 Analisis Matriks Media ATL dan BTL	70
Tabel 3. 7 Penarikan Kesimpulan.....	73
Tabel 4. 1 Metode Aisas	80
Tabel 4. 2 Timeline Aisas	81