

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Penerimaan Penghargaan TOP CSR PT Pupuk Kalimantan Timur .....	2
Gambar 1.2 Berita Event <i>Customer</i> Gathering PT Pupuk Kalimantan Timur .....	4
Gambar 1.3 Top Rated Google Review Event Organizer Bandung.....	4
Gambar 1.4 Publikasi Event HUT PKT Ke-46 .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Pendekatan Penelitian Crewell.....	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perusahaan PT Pupuk Kalimantan Timur .....	31
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Marketing Business Partner Korporasi PKT .....	31
Gambar 4.1 Informan Kunci 1 .....	40
Gambar 4.2 Informan Kunci 2 .....	42
Gambar 4.3 Informan Kunci 3 .....	43
Gambar 4.4 Informan Kunci 4 .....	44
Gambar 4.5 Surat Undangan event <i>Customer</i> Gathering.....	49
Gambar 4.6 Kegiatan <i>Customer's</i> Talk .....	51
Gambar 4.7 Kegiatan Happy Golf .....	53
Gambar 4.8 Gala Dinner dengan tema Back to School .....	57
Gambar 4.9 Tabel Segmentasi Pelanggan event <i>Customer</i> Gathering.....	60
Gambar 4.10 Formulir Survei Kebutuhan Pelanggan .....	64
Gambar 4.11 Pembagian Dresscode dan Kunci Kamar .....	66
Gambar 4.12 Diagram Tingkat Kepuasan Fasilitas event <i>Customer</i> Gathering .....	67
Gambar 4.13 Diagram Tingkat Kepuasan Pelayanan event <i>Customer</i> Gathering .....	71
Gambar 4.14 Peserta Mendapatkan Starter Kit Acara .....	74
Gambar 4.15 Gift Set event <i>Customer</i> Gathering .....	75
Gambar 4.16 Gala Dinner dengan Tema Back To School .....	78
Gambar 4.17 Barcode Absensi di Meja Registrasi.....	81
Gambar 4.18 Diagram Pelaksanaan <i>Customer</i> Gathering 2025 .....	82
Gambar 4.19 Cover Laporan Kegiatan <i>Customer</i> Gathering.....	85
Gambar 4.20 Matriks Temuan Penelitian.....	87
Gambar 4.21 Pola Pesan dalam event <i>Customer</i> Gathering .....	89