

ABSTRAK

Pariwisata memiliki peran penting dalam pembangunan ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan suatu daerah. Kabupaten Lebak, sebagai bagian dari Provinsi Banten, Indonesia, memiliki potensi pariwisata yang belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal. Dengan keindahan alamnya, budaya yang kaya, dan pantai-pantai yang memukau, Kabupaten Lebak menawarkan beragam objek wisata yang menarik. Namun, kurangnya promosi dan informasi yang efektif mengenai potensi pariwisata daerah menyebabkan minimnya pengetahuan masyarakat luas tentang destinasi wisata yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk menjadi dasar dalam merancang media promosi dan informasi pariwisata Kabupaten Lebak. Dengan meningkatkan promosi secara langsung maupun melalui platform media digital, diharapkan masyarakat dapat lebih mengenal potensi pariwisata Kabupaten Lebak. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan serta memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat lokal, sehingga dapat mengurangi tingkat kemiskinan. Dengan demikian, penelitian ini merupakan langkah awal untuk memperkenalkan potensi pariwisata dan budaya Kabupaten Lebak kepada khalayak luas, serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya pelestarian dan pengembangan sektor pariwisata dalam pembangunan daerah.

kata kunci: promosi, merek destinasi, Kabupaten Lebak.