

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	6
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.5.1.1 Metode Studi Pustaka .....	6
1.5.1.2 Metode Wawancara .....	6
1.5.1.3 Metode Kuesioner .....	6
1.5.2 Analisis Data .....	6
1.6 Kerangka Penelitian .....	8
1.7 Pembabakan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Perancangan (Design) .....	10
2.2 Buku .....	10
2.3 Media Edukasi .....	10
2.4 Desain Komunikasi .....	10

2.5 Ilustrasi .....	12
2.6 Tipografi .....	13
2.7 Layout .....	13
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>14</b>
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	14
3.1.1 PUSBISINDO .....	14
3.2 Data Produk.....	15
3.2.1 BISINDO.....	15
3.3 Data Khalayak Sasaran .....	18
3.4 Data Proyek Sejenis .....	18
3.5 Data Hasil.....	20
3.5.1 Wawancara .....	20
3.5.2 Kuesioner .....	27
3.6 Analisis.....	32
3.6.1 Analisis Wawancara .....	32
3.6.2 Analisis Kuesioner .....	32
3.6.3 Analisis Matriks Perbandingan .....	33
3.6.4 Analisis SWOT.....	35
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Konsep Pesan .....	37
4.2 Konsep Kreatif .....	37
4.3 Konsep Media .....	38
4.3.1 Media Utama.....	38
4.3.2 Media Pendukung.....	38
4.4 Konsep Komunikasi .....	39
4.5 Konsep Visual .....	39
4.6 Konsep Bisnis.....	42
4.7 Konsep Perancangan .....	44
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59

5.2 Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>