

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.6.1 Manfaat Praktis.....	6
1.6.2 Manfaat Akademis	6
1.7 Metode Penelitian.....	6
1.8 Analisis Data	8
1.9 Kerangka Perancangan.....	9
1.10 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Media Informasi	11
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.2.1 Elemen-Elemen Desain	12
2.2.2 Prinsip-Prinsip Desain	15
2.3 Ilustrasi.....	18
2.3.1 Peran Ilustrasi	18
2.4 Buku	20
2.5 Buku Ilustrasi Sebagai Media Komunikasi Visual.....	21

2.6	Batik.....	21
2.6.1	Komponen Batik.....	22
2.6.2	Unsur-Unsur Motif Batik	24
2.6.3	Pemaknaan Batik.....	25
2.6.4	Ragam Hias Batik Berdasarkan Pola.....	27
2.7	Batik Pesisir	27
2.7.1	Karakteristik Batik Pesisir	27
2.7.2	Pembagian Kain Batik.....	29
2.7.3	Jenis-Jenis Motif Berdasarkan Daerah	29
BAB III DATA DAN ANALISIS.....		38
3.1	Data Pemberi Proyek	38
3.1.1	Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kota Pekalongan	38
3.1.2	Visi Dan Misi	39
3.1.3	Struktur Organisasi.....	39
3.2	Data Produk.....	40
3.2.1	Motif Koleksi Museum Batik Berdasarkan Kajian Materi	40
3.2.2	Makna Ragam Hias Motif Menurut Cerita Rakyat Cina.....	43
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	47
3.4	Data Proyek Sejenis	48
3.5	Data Observasi	51
3.5.1	Museum Batik Pekalongan.....	51
3.5.2	Customer Journey.....	55
3.6	Data Wawancara	56
3.6.1	Wawancara Pihak Museum Batik Pekalongan.....	56
3.6.2	Wawancara Dinas Perindustrian Dan Tenaga Kerja Kota Pekalongan	58
3.6.3	Wawancara Kontributor Perkembangan Batik Pekalongan	61
3.6.4	Wawancara Ahli Dan Pengusaha Perada Batik	62
3.6.5	Wawancara Pengusaha Batik.....	65
3.7	Analisis Data.....	67
3.7.1	Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	67
3.7.2	Analisis Visual	68
3.7.3	Analisis Triangulasi.....	70

BAB IV HASIL PERANCANGAN	72
4.1 Konsep Pesan	72
4.2 Konsep Kreatif	72
4.3 Konsep Media	73
4.3.1 Media Utama	73
4.3.2 Media Pendukung	73
4.4 Konsep Visual	75
4.4.1 Gaya Ilustrasi	75
4.4.2 Tipografi	76
4.4.3 Warna	77
4.4.4 Tata Letak	78
4.5 Strategi Komunikasi Dan Konsep Bisnis	79
4.5.1 Strategi Komunikasi	79
4.5.2 Konsep Bisnis	80
4.6 Proses Perancangan	82
4.6.1 Perencanaan Isi Buku	82
4.6.2 Sketsa Perancangan	83
4.6.3 Konsep Awal Layout	84
4.7 Hasil Perancangan	85
4.7.1 Sampul Buku	85
4.7.2 Layout Isi Buku	86
4.7.3 Media Pendukung	91
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98