

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	iv
Abstract	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Jenis Usaha dan Nama Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6 Batasan Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	17
2.1.3 Kualitas Produk	18
2.1.4 Harga.....	20
2.1.5 Keputusan Pembelian	26
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36

3.1	Jenis Penelitian.....	36
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	36
3.2.1	<i>Variabel Operasional</i>	36
3.2.2	<i>Skala Pengukuran</i>	43
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.4.1	<i>Populasi Penelitian</i>	44
3.4.2	<i>Sampel Penelitian</i>	44
3.5	Teknik Sampling	45
3.6	Pengumpulan Data.....	46
3.7	Metode Pengumpulan Data	47
3.8	Validitas dan Reliabilitas	48
3.8.1	Uji Validitas dalam Penelitian Kuantitatif	48
3.8.2	<i>Uji Reliabilitas dalam Penelitian Kuantitatif</i>	49
3.9	Teknik Analisis Data	49
3.9.1	<i>Analisis Deskriptif</i>	49
3.9.2	<i>Method Successive Interval</i>	51
3.9.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	52
3.9.3.1	Uji Normalitas	52
3.9.3.2	<i>Uji Multikolinearitas</i>	52
3.9.3.3	<i>Uji Heteroskedastisitas</i>	53
3.9.3.4	<i>Uji Linieritas</i>	53
3.9.3.5	<i>Uji Autokorelasi</i>	53
3.9.4	Analisis Regresi Berganda.....	54
3.9.4.1	Uji t.....	55
3.9.4.2	Uji F	56
3.9.4.3	<i>Uji Koefisien Determinasi (R²)</i>	56
3.9.5	Hipotesis Statistik.....	56
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Pengujian Instrumen dan Gambaran Umum Responden.....	58
4.1.1	Uji Validitas.....	58
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.1.3	Deskriptif Mengenai Karakteristik Responden	62
4.2	Analisis Deskriptif Variabel X1, X2, dan Y	64
4.3	Uji Asumsi Klasik	93
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	97

4.5 Pengaruh X1 Terhadap Y	98
4.6 Pengaruh X2 Terhadap Y	100
4.7 Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y	103
4.8 Analisis Koefisien Determinasi.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.1 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111