

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>ABSTRAK</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	3
1.5 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.1 Metode Penelitian .....	5
1.6.2 Metode Analisis .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	7
1.8 Pembabakan .....	8

<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 PerancanganF .....	9
2.2 Desain Publikasi.....	9
2.2.1 Struktur Anatomi Buku .....	10
2.2.2 Buku Interaktif .....	12
2.3 Mendongeng.....	14
2.4 Media Edukasi.....	14
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.5.1 Macam-Macam Komunikasi .....	15
2.5.2 Penyusunan Desain ( <i>Visual Communication</i> ).....	15
2.6 Elemen Desain.....	16
2.7 Unsur Visual.....	16
2.8 Ilustrasi .....	18
2.9 Tipografi.....	18
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>19</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	19
3.1.1 Erlangga for Kids .....	19
3.2 Data Produk.....	20
3.2.1 Pengenalan Cetacean.....	20
3.2.2 Ancaman Cetacean .....	22
3.2.3 Cetacea Orcinus Orca.....	23
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	24
3.4 Data Proyek Sejenis .....	24
3.5 Data Hasil Wawancara .....	28
3.5.1 Wawancara Bersama Cetacea Nusantara .....	28

3.5.2 Wawancara Bersama Psikolog Anak Magnakay .....	31
3.6 Data Hasil Kuesioner .....	32
3.7 Analisis .....	34
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan .....	34
3.7.2 Analisis SWOT .....	39
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Konsep Pesan .....	41
4.2 Konsep Kreatif .....	41
4.3 Konsep Media .....	42
4.3.1 Media Utama .....	42
4.3.2 Media Pendukung .....	43
<b>4.3.3 Perencanaan Dana .....</b>	<b>45</b>
4.4 Konsep Komunikasi .....	46
4.5 Konsep Visual .....	47
4.6 Hasil Perancangan .....	50
4.6.1 Perancangan Narasi .....	50
4.6.2 Perancangan Storyboard .....	55
4.6.3 Final Perancangan .....	58
4.6.4 Hasil Perancangan Media Pendukung .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>66</b>