

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, and Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Basu, Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Beneke, Justin, Ryan Flynn, Tamsin Greig, and Melissa Mukaiwa. 2013. "The Influence of Perceived Product Quality, Relative Price and Risk on Customer Value and Willingness to Buy: A Study of Private Label Merchandise." *Journal of Product & Brand Management* 22(3):218–28.
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. 2017. "Transportasi Sebagai Pendukung Sasaran Pembangunan Nasional." *Kementrian Perhubungan Republik Indonesia*.
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. 2021. "Konektivitas Transportasi Jadi Keharusan Untuk Menggenjot Perekonomian Daerah." *Kementrian Perhubungan Republik RI*. Retrieved November 7, 2023 (<https://dephub.go.id/post/read/konektivitas-transportasi-jadi-keharusan-untuk-menggenjot-perekonomian-daerah>).
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Yamaha Mio PT. Harpindo Jaya Semarang)." Universitas Diponegoro, Semarang.
- Farhan, Muhammad, and Siti Suraya Abd Razak. 2023. "Factors That Influence Consumers' Perception towards Service Innovation Provided by Gojek in Indonesia." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences* 13(1). doi: 10.6007/IJARBS/v13-i1/16234.
- Firmansyah, M. Anang. 2023. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Fuadi, Afnan. 2020. *Keragaman Dalam Dinamika Sosial Budaya Kompetensi Sosial Kultural Perekat Bangsa*. Deepublish.

- Garaika, Garaika, and Winda Feriyan. 2019. "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta." *Jurnal Aktual* 16(1):21.
- Harjati, Lily, and Yurike Venesia. 2015. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala." *E-Journal Widya Ekonomika* 1(1).
- Jahangir, Nadim, Shubhankar Shil, and Noorjahan Parvez. 2008. "Factors Influencing Customers' Willingness to Buy in The Context of PC Peripherals." *Journal of Behavioral Sciences* 18:1–2.
- Jin, Yoo, Sung, and Jae, Chang Young. 2005. " 'An Exploratory Research on the Store Image Attributes Affecting Its Store Loyalty' ." *Seoul Journal of Business* 1(1).
- Kartini, E., I. Hermawan, F. Kurniawan, M. A. Satria, and A. D. Permara. 2023. "POLICY IMPLEMENTATION OF CHILD PROTECTION IN BANDUNG CITY, INDONESIA." *Res Militaris* 13(1):103–14.
- Klein, Jill Gabrielle. 2002. "Us Versus Them, or Us Versus Everyone? Delineating Consumer Aversion to Foreign Goods." *Journal of International Business Studies* 33(2):345–63. doi: 10.1057/palgrave.jibs.8491020.
- Kotler, and Armstrong. 2012. *Principles of Marketing* . New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. 12th ed. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phil T., Kevin Lane Keller, Malcolm Goodman, Mairead Brady, and Torben Hansen. 2019. *Marketing Management, 4th European Edition*. Vol. 4/E. European. Pearson.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1. 12th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin K. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. 13th ed. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. 12th ed. Jakarta: PT Index (Kelompok Gramedia).
- Laksana, Fajar. 2010. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lichtenstein, Ridgway, and Netemeyer. 1993. "Price Perception and Consumer Shopping Behavior: A Field Study." *Journal of Marketing Research*.
- Liu, Chih-Hsing Sam, and Tingko Lee. 2016. "Service Quality and Price Perception of Service: Influence on Word-of-Mouth and Revisit Intention." *Journal of Air Transport Management* 52:42–54. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2015.12.007>.
- Mardikaningsih, Rahayu. 2019. "Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula." *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah* 1(1).
- Monroe K.B. 1990. *Pricing, Making Profitable Decision*. Mc Graw-Hill.
- Nugraha, Yama Aditya, and Umaimah Wahid. 2018. "New Wave Marketing Dalam Membangun Brand Equity Di Era Digital." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16(2):158–70.
- Nuryadin, H. M. B. 2007. "HARGA DALAM PERSPEKTIF ISLAM." *Mazahib* 9(1).
- Peter, J. P. D., and J. C. Olson. 2010. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Petrack, J. F. 2004. "The Roles of Quality, Value and Satisfaction in Predicting Cruise Passengers' Behavioral Intentions." *Journal of Travel Research* 42(4):397–407. doi: 10.1177/0047287504263037.
- Purnamasari. 2015. *Panduan Menyusun Sop Standard Operating Procedure*. Jakarta: Kobis (Komunitas Bisnis).
- Rivai, Ade Risman, and Triyono Arief Wahyudi. 2017. "Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* 4(1):29–37.

- Sabrina, Hanan Laras, and Arina Rahmi. 2019. "Online Costumer Behavior in Food Tourism." *Journal of Business Studies and Management Review* 3(1):32–35.
- Sadya, Sarnita. 2022. "Survei Indef: Gojek Pimpin Pasar Ojek Online Di Indonesia." *DataIndonesia.Id*. Retrieved November 4, 2023 (<https://dataindonesia.id/varia/detail/survei-indef-gojek-pimpin-pasar-ojek-online-di-indonesia>).
- Sagala, Roslinda. 2019. "PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, HARGA, REPUTASI PERUSAHAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN JASA PENERBANGAN LION AIR PADA PT. VINA TOUR & TRAVEL MEDAN." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 205–25. doi: 10.54367/jmb.v17i2.415.
- Sayekti, Ignatia Maria Sri. 2022. "InDrive Jadi Aplikasi Transportasi Online Dengan Pertumbuhan Tercepat Di Dunia 2022." *Kontan.Co.Id*.
- Schiffman, L. G., and L. J. L. Kanuk. 2018. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. edited by Zoelkifli. Jakarta: Indeks.
- Schiffman, Leon, and Leslie Lazar Kanuk. 2016. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. 7th ed. edited by Z. Kasip. Jakarta: PT Index.
- Setyarko, Yugi. 2016. "ANALISIS PERSEPSI HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SECARA ONLINE." *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* 5(2).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Danandjadja.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service (TQS)*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy Tjiptono. 1997. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed.
- Utama, I. Gusti Bagus Rai, and M. A. SE. 2015. *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish.

Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "PENGARUH Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA* 3(2).