

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Tujuan Penelitian</b> .....	9
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	10
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis :</b> .....	10
<b>1.4.2 Manfaat Praktis:</b> .....	10
<b>1.5 Waktu Penelitian</b> .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
<b>2.1 Tinjauan Teori</b> .....	12
<b>2.1.1 Audit Komunikasi</b> .....	12
<b>2.1.2 Komunikasi Pariwisata</b> .....	15
<b>2.1.4 Kawasan Wisata</b> .....	16
<b>2.1.5 Kawasan <i>Geopark</i></b> .....	17
<b>2.1.6 <i>Destination Branding</i></b> .....	18
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	20
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27
<b>3.1 Paradigma Penelitian</b> .....	27
<b>3.3 Subjek dan Objek Penelitian</b> .....	28
<b>3.3.1 Objek Penelitian</b> .....	28

3.3.2 Subjek Penelitian.....	28
3.4 Lokasi Penelitian .....	29
3.5 Informan Penelitian.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.6.1 Data Primer .....	32
3.6.2 Data Sekunder.....	33
3.7 Teknik Analisis Data Kualitatif .....	34
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Deskripsi Informan Penelitian .....	38
4.1.1 Informan Nopi rita, S.S.,M.M.....	38
4.1.2 Informan Fadli Sutrisno, S.M.....	39
4.1.3 Informan Dian Rizki S.Ds.....	39
4.1.4 Informan Puti Intan Shubury.....	40
4.1.5 Informan Sukriadi .....	40
4.1.6 Informan Zikri S.Pd.....	41
4.1.7 Informan Hayatun Nisa Amd.P.....	42
4.1.8 Informan Ahmad Fadhly, S.T., M.T. ....	42
4.2 Hasil Penelitian .....	43
4.2.1 Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	43
4.2.2 Pengorganisasian ( <i>Organizing</i> ).....	90
4.2.3 Pelaksanaan ( <i>Actuating</i> ).....	97
4.2.4 Pengendalian ( <i>Controlling</i> ) .....	115
4.3 Pembahasan.....	130
4.3.1 Audit Komunikasi Disparpora Kabupaten Lima Puluh Kota dalam membranding Lembah Harau sebagai Kawasan <i>Geopark</i> Harau dalam Konsep POAC.....	130
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>160</b>
5.1 Kesimpulan .....	160
5.2 Saran .....	160
<b>DAFTAR PUSATAKA .....</b>	<b>162</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>168</b>