

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	23
Tabel 3. 1 Kriteria Informan.....	30
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Strategi Promosi) .....	47
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Pengembangan SDM) .....	51
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Pengembangan <i>Attraction</i> ).....	57
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Pengembangan <i>Accessibility</i> ).....	62
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Pengembangan <i>Amenity</i> ).....	67
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Pengembangan <i>Ancillary</i> ).....	72
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Pesan <i>Branding</i> ) .....	77
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Tujuan <i>Branding</i> ) .....	81
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Segmentasi Pasar).....	85
Tabel 4. 10 Rekapitulasi Wawancara Perencanaan (Anggaran) .....	90
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Wawancara Pengorganisasian (Tim <i>Branding</i> ) .....	93
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Wawancara Pengorganisasian (Kerjasama <i>Stakeholder</i> ) ...	96
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Wawancara Pelaksanaan (Materi Promosi) .....	102
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Wawancara Pelaksanaan (Iklan Promosi) .....	107
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Wawancara Pelaksanaan (Promosi) .....	115
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Wawancara Pengendalian (Pemantauan).....	119
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Wawancara Pengendalian (Umpan Balik).....	126
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Wawancara Pengendalian (Ketercapaian Tujuan) .....	130