

## Daftar Isi

<b>Daftar Isi</b> .....	2
<b>Daftar Gambar</b> .....	4
<b>Daftar Tabel</b> .....	5
<b>Daftar Bagan</b> .....	6
<b>ABSTRAK</b> .....	7
<b>Kata Pengantar</b> .....	8
<b>BAB I</b> .....	9
<b>PENDAHULUAN</b> .....	9
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	9
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	10
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat</b> .....	11
<b>1.6 Metode Perancangan</b> .....	12
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	13
<b>1.8 Kerangka Perancangan</b> .....	14
<b>BAB II</b> .....	15
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	15
<b>2.1 Pemilu Negara Indonesia</b> .....	15
<b>2.2 Apatisme</b> .....	15
<b>2.3 Mahasiswa</b> .....	15
<b>2.4 Animasi 2D</b> .....	16
<b>2.5 Storyboard</b> .....	18
<b>2.6 Segmentasi Pasar</b> .....	24
<b>2.7 Metode Perancangan</b> .....	24
<b>BAB III</b> .....	26
<b>DATA DAN ANALISIS DATA</b> .....	26
<b>3.1 Data Analisis</b> .....	26
<b>3.2 Analisis Khalayak Sasar</b> .....	31

3.3 Analisis Karya Sejenis .....	31
3.5 Tema Besar .....	44
3.6 Keyword.....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>KONSEP DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Konsep.....	45
4.2 Hasil Perancangan .....	59
<b>BAB V .....</b>	<b>88</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>