

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR.....	9
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Permasalahan	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Ruang Lingkup	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Metode Pengumpulan Data & Analisis.....	16
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	16
1.5.2 Metode Analisis Data	17
1.6 Kerangka Penelitian.....	18
1.7 Pembabakan.....	19
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	20
2.1 Kemasan (Packaging)	20
2.2 Kemasan Khusus tanaman.....	27
2.3 Identitas visual	28
BAB III DATA & ANALISIS DATA	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data pemberi proyek	29
3.1.2 Data produk	30

3.1.3 Data khalayak sasaran	31
3.1.4 Data proyek sejenis	32
3.1.6 Data Observasi	36
3.1.7 Data Wawancara	37
3.2 Analisis data.....	40
3.2.1 Matriks Perbandingan	40
3.3 Kesimpulan Analisis Data	41
BAB IV KONSEP & PERANCANGAN.....	43
4.1 Konsep Pesan.....	43
4.2 Konsep Kreatif.....	43
4.3 Konsep Media	43
4.4 Konsep Visual.....	44
4.5 Konsep Bisnis	49
4.6 Hasil Rancangan	50
4.6.1 Sketsa Media Utama.....	50
4.6.2 Hasil Perancangan Media Utama.....	51
4.8 Hasil Perancangan Media Pedukung	58
BAB V	62
KESIMPULAN & SARAN.....	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63