

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR.....	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR LAMPIRAN	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
1.7.1 Analisis Data	8
1.8 Kerangka Penelitian	10
1.9 Pembabakan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Promosi.....	13
2.1.1 Fungsi Promosi.....	13
2.1.2 Tujuan Promosi	13
2.1.3 Bauran Promosi	14
2.1.4 Media Promosi	15
2.1.5 Visualisasi Promosi	16
2.2 Periklanan	17
2.2.1 Tujuan Periklanan.....	18
2.2.2 Jenis - Jenis Periklanan	19
2.3 Perilaku Konsumen	20
2.3.1 Faktor Pengaruh Perilaku Konsumen.....	20
2.4 Brand	20
2.4.1 Brand Awareness	21
2.4.2 Brand Activation	22
2.5 Event Experience.....	25

2.5.1	Tujuan Event Experience	25
2.6	Strategi Kreatif	26
2.7	Copywriting.....	27
2.8	Media.....	27
2.9	Pesan dan Big Idea	29
2.10	Desain Komunikasi Visual	29
2.8.1	Warna	30
2.8.2	Tipografi.....	31
2.8.3	Layout	32
2.11	Kerangka Teori	34
BAB III URAIAN DATA & ANALISIS		35
3.1	Data Profil Perusahaan	35
3.1.1	Data Perusahaan	35
3.1.2	Aplikasi Jenius	36
3.1.3	Fitur – Fitur Jenius	37
3.1.4	Analisis Data Produk.....	38
3.1.5	Media Sosial Jenius.....	40
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	43
3.2.1	Segmenting.....	43
3.2.2	Data Wawancara.....	44
3.2.3	Data Observasi	45
3.2.4	Consumer Journey.....	45
3.2.5	Analisis AOI.....	48
3.3	Analisis Data Kompetitor	49
3.3.1	Bank Jago	49
3.3.2	Line Bank.....	54
3.3.3	Analisis SWOT Kompetitor	58
3.3.4	Analisis Matriks Perbandingan	60
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....		61
4.1	Strategi.....	61
4.1.1	Konsep Perancangan	62
4.1.2	Strategi Komunikasi.....	62
4.2	Strategi Pesan	63
4.3	Strategi Kreatif	64
4.3.1	Tabel AISAS.....	64
4.3.2	Tabel Keterangan AISAS	65

4.3.3	Timeline Media	67
4.3.4	Timeline Acara	67
4.4	Konsep Visual.....	68
4.4.1	Layout	69
4.4.2	Tipografi.....	69
4.4.3	Warna	69
4.5	Strategi Media	70
4.6	Konsep Visualisasi Media.....	70
4.6.1	Media Utama.....	70
4.6.2	Media Pendukung.....	71
4.7	Hasil Perancangan	71
BAB V KESIMPULAN & SARAN		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		88