

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, S. (2011). *Brand Activation Model*. Macro Management System.
- Any Noor. (n.d.). *Management Event*. Alfabeta.
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). KAJIAN PENDEKATAN VISUAL IKLAN PADA INSTAGRAM. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i1.230>
- Assauri, Prof. DR. S. (2017). *Manajemen pemasaran: Dasar, konsep & strategi*. OPAC Perpustakaan Nasional RI. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1154665>
- Assauri, S. (2013). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Rajawali Pers.
- Ayuningtyas, D. U., & Ali, D. S. F. (2020). AKTIVITAS PERSONAL SELLING PRODUK PERBANKAN BTPN JENIUS DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH. *Open Library Telkom University*, 7, 4215.
- Durianto, Sugiarto, & Sitinjak. (2017). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Merek dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Fitria, A. (2016). *Fungsi Promosi Menurut Para Ahli*. <https://creatormedia.my.id/fungsi-promosi-menurut-para-ahli/>, <https://creatormedia.my.id/fungsi-promosi-menurut-para-ahli/>
- Harsanto, P. W. (2017). FOTOGRAFI DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV). *Imaji: Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, 15(2), Article 2. <https://doi.org/10.21831/imaji.v15i2.18298>
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Penerbit Andi.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, E., & Triwardhani, D. (2021). *PERILAKU KONSUMEN*. CV WIDINA MEDIA UTAMA. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/335466/>
- Jenius*. (n.d.). Retrieved June 11, 2024, from <https://www.jenius.com/>

- Jenius* – <https://gayakeren.id>. (2024, March 29). <https://gayakeren.id/tag/jenius/>
Jenius Raih Penghargaan The Best Digital Bank in Indonesia 2018. (n.d.). Retrieved June 11, 2024, from <https://www.jenius.com/highlight/detail/jenius-raih-penghargaan-the-best-digital-bank-in-indonesia-2018>
- Jenius Terus Ciptakan Inovasi Perbankan Digital dengan Semangat Think Unthinkable*. (n.d.). Retrieved June 11, 2024, from <https://www.womensobsession.com/detail/2773/jenius-terus-ciptakan-inovasi-perbankan-digital-dengan-semangat-think-unthinkable>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Laksana. (2019a). PERANAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PENGGUNA IKLAN DI HARIAN KOMENTAR MANADO. *Journal "Acta Diurna," III*.
- Laksana, F. (2019b). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Khalifah Mediatama.
- Malau. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Moriarty, Mitchell, & Wells. (2011). *Advertising*. Kencana Prenada Media Group.
- Purnaningwulan. (2015). *Hubungan Terpaan Iklan Televisi Produk Revlon dengan Motivasi*.
- Putri, S. E. (2014). Persepsi Konsumen terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) pada Matahari Department Store Bengkulu. *Management Insight*, 9(1), 45–54.
- Rustan, S., & Santosa. (2016). *Layout Dasae dan Penerapannya*. Gramedia.
- Sarwono, P. (2010). *Metodologi Penelitian*. PT Bina Pustaka.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual—Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif/>

- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA*, 7(2), 1–6.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM Press.
- Wallace, S. (2012). *Brand activation: Bringing Brands to Life*.
- Wulandari, N. N. R. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PLN UP3 Sidoarjo. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2354>
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Start Up.