

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "Manajemen Komunikasi Privasi ODHIV pada Rumah Cemara." Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar akademik di bidang Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom. Penelitian ini didasari oleh keprihatinan terhadap permasalahan stigma yang masih dialami oleh Orang dengan HIV (ODHIV) di Indonesia. Stigma ini tidak hanya berdampak negatif pada kesehatan mental dan fisik ODHIV, tetapi juga merampas hak mereka sebagai manusia pada umumnya. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *Communication Privacy Management (CPM) theory* untuk memahami bagaimana privasi ODHIV yang terkena stigma dapat. Peneliti memilih komunitas Rumah Cemara di Bandung sebagai studi kasus dalam penelitian ini. Rumah Cemara merupakan organisasi non-pemerintah yang berperan signifikan dalam mengurangi stigma dan diskriminasi terhadap ODHIV melalui pendekatan berbasis bukti ilmiah dan penyebaran informasi edukatif, ODHIV rumah cemara juga sudah diedukasi dalam melawan stigma yang membuat mereka lebih memahami stigma dibanding ODHIV lainnya. Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam upaya melawan stigma dan diskriminasi terhadap ODHIV, serta menjadi acuan bagi strategi komunikasi yang lebih inklusif dan efektif di masa depan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini tidak akan dapat terlaksana tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Adiwijaya, S.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Dr. Maylanny Christin, SS., M.Si yaitu dosen wali yang telah memberikan ilmu kepada penelitian selama masa perkuliahan berlangsung.

5. Haris Annisari Indah Nur Rochimah, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing , meluangkan waktu , tenaga dan pikiran dalam memberikan arahan kepada peneliti selama menyusun skripsi.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi *Marketing Communication* yang sudah memberikan wawasan serta ilmu selama menempuh Pendidikan di Universitas Telkom.
7. Kepada kedua orang tua saya yang tercinta, terimakasih yang sebesar-besarnya atas dukungan secara finansial dan selalu memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir peneliti.
8. Kepada kakak dan abang saya yang tersayang, terimakasih sudah memberikan kasih sayang dan dukungannya setiap hari untuk menyelesaikan tugas akhir peneliti.
9. Seluruh sahabat saya yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu oleh peneliti. Terima kasih karena sudah sangat membantu dan memberi dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa yang akan datang. Adapun, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat dijadikan sarana untuk menambah wawasan bagi pihak yang berkepentingan. Atas perhatian dan bimbingannya, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Bandung, 2 Agustus 2024



Syariva Delima
NIM. 1502204197